



Jahresbericht „ZaC“ 10/2020 - 10/2021

Netzwerk „Zukunftsallianz Cochem-Zell“

Basis der Netzwerkarbeit = „Letter of Intent“

• Ziele (Auszug)

- Stärkung der heimischen Wirtschaft in Zeiten des demografischen Wandels
- Schaffung von attraktiven Rahmenbedingungen für das Leben und Arbeiten im Landkreis
- Menschen sollen in der Region gehalten bzw. zurückgeholt werden
- regionale Bündelung, effektive Vernetzung und bedarfsorientierte Ergänzung vorhandener Aktivitäten / Angebote, insbesondere Fachkräftesicherung (= Haupthandlungsfeld!)
- heimische Unternehmen sollen demografiefest und somit „Fit für die Zukunft“ gemacht werden

Letter of Intent



I Ausgangssituation

In Zeiten des demografischen Wandels ist der Stärkung der heimischen Wirtschaft und in diesem Zusammenhang insbesondere der Fachkräftesicherung eine besondere Bedeutung beizumessen. Die Anzahl am Arbeitsmarkt verfügbarer, qualifizierter Arbeitskräfte reicht auch im Landkreis Cochem-Zell schon in naher Zukunft nicht mehr aus, um den Bedarf zu decken. Der Landkreis Cochem-Zell und die unten genannten Netzwerkpartner der „Zukunftsallianz Cochem-Zell“ sind deshalb entschlossen, gemeinsam zu handeln und dieser Entwicklung durch Ausschöpfung und Erschließung aller zur Verfügung stehender Potentiale entgegenzuwirken.

Die Akteure sind sich einig: Nur wenn es gelingt, Menschen in der Region zu halten oder in die Region zu holen und in diesem Zuge attraktive Rahmenbedingungen für das „Leben und Arbeiten“ im Landkreis Cochem-Zell geschaffen werden, ist der Landkreis zukunftsfähig.

II Gemeinsame Ziele

Globaler Wettbewerb, technologischer Wandel und demografische Entwicklung werden auch die heimische Wirtschaft im Landkreis Cochem-Zell vor enorme Herausforderungen stellen.

Ein besonderer Handlungsbedarf besteht bezüglich der Sicherung des Fachkräfteangebotes, da es schon heute in einigen Berufsfeldern Engpässe gibt. Wirtschaftliche Dynamik und Innovationskraft der Unternehmen hängen unmittelbar von der Verfügbarkeit eines ausreichenden Fachkräfteangebotes ab. Aus diesem Grund ist die Investition in Qualifikation und Beschäftigungsfähigkeit von Arbeitskräften von herausragender Bedeutung.

Ein Ziel der „Zac“ ist es daher, die vorhandenen Potenziale des Arbeitsmarktes zu nutzen und weiterzuentwickeln, um eine Fachkräftehohe möglichst nicht entstehen zu lassen bzw. aktuelle Fachkräftebedarfe der Unternehmen auszugleichen. Im Landkreis Cochem-Zell gibt es schon heute verschiedene Aktivitäten unterschiedlicher Akteure zur Fachkräftesicherung. Diese sollen zur effektiven und nachhaltigen Arbeit und zur Abdeckung aller Handlungsfelder miteinander verzahnt werden. Dabei sollen bereits bestehende Kooperationsstrukturen einbezogen werden. Ziel ist die regionale Bündelung, effektive Vernetzung und bedarfsorientierte Ergänzung vorhandener Aktivitäten zur Fachkräftesicherung, wodurch die Wettbewerbsfähigkeit der regionalen Wirtschaft erhalten und gestärkt werden soll.

Eine nachhaltige Fachkräftesicherung durch Stärkung und Einführung betrieblicher Ausbildung sowie Steigerung der Attraktivität dualer Berufsausbildung stehen ebenso im Fokus wie eine höhere Motivation und Produktivität der Beschäftigten, z. B. durch eine verbesserte Vereinbarkeit von Familie und Beruf oder Sicherung und Gewinnung qualifizierter Fachkräfte durch attraktive Arbeits- und Lebensbedingungen.

Um die heimischen Unternehmen demografiefest und somit „Fit für die Zukunft“ zu machen bedarf es, neben der Fachkräftesicherung, weiterer Anstrengungen. So ist beispielsweise „Demograficoaching“ ein geeignetes Instrument um die Akteure der Beschäftigten eines Unternehmens näher zu analysieren und die Ergebnisse für eine geteilte Personalentwicklung zu verwenden. Auch auf Arbeitgeberseite besteht Handlungsbedarf. Zur Sicherung verlässlicher Unternehmen soll daher das Thema „Unternehmensnachfolge“ stärker in den Fokus gerückt werden.

Auch der Ausbau bestehender Stärken trägt zur Festigung des Standortes Cochem-Zell bei. Im Landkreis gibt es aufgrund der hohen wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus entsprechende Kompetenzen, die in Form eines „Cluster“ gebündelt und ausgebaut werden sollten.

Weiterhin soll das Netzwerk zum Aufbau von Kooperationen heimischer Unternehmen gewinnbringend genutzt werden.

Die o. a. Ausföhrung der Handlungsbedarfe ist nicht abschließend. Die Koordination des Netzwerkes erfolgt durch eine Steuerungsguppe, die regelmäßig überprüft, inwieweit die gemeinsamen Ziele erreicht werden und die übrigen Netzwerkpartner entsprechend ihrer Kompetenzen einfließen. Die Planung und Umsetzung der Aktivitäten erfolgt stets unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen.

Das Netzwerk steht grundsätzlich für Alle offen. Es ist daher ausdrücklich erwünscht, dass auch Unternehmen dem Netzwerk beitreten.

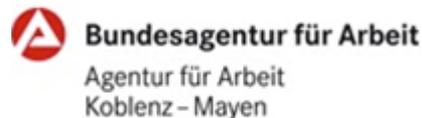
Alle Akteure sehen sich im Rahmen der jeweiligen Möglichkeiten und Funktionen aktiv und verantwortlich beteiligen und eine gemeinschaftliche, regionale Strategie entwickeln, unterstützen und umsetzen.

Mit Unterstützung dieser gemeinsamen Erklärung stimmen die Netzwerkpartner zu, die zuvor beschriebenen Ziele zu unterstützen. Hierzu ist insbesondere die Beteiligung an Netzwerktreffen hilfreich, um durch einen regelmäßigen Wissens-, Erfahrungs- und Ideenaustausch die innovative Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandortes Cochem-Zell gewährleisten zu können.

Netzwerk „Zukunftsallianz Cochem-Zell“

Netzwerk

- offenes Netzwerk
- jeder Akteur soll sich im Rahmen seiner Kompetenzen einbringen
- bisher **157 Netzwerkpartner**
- Koordination durch Kreisverwaltung
- Steuerung durch Steuerungsgruppe



- bedarfsorientierte Bildung von Arbeitsgruppen

Netzwerk „Zukunftsallianz Cochem-Zell“

Bilanz 2020 / 2021

- Entwicklung Netzwerkpartner  **+ 3 %**



Netzwerk „Zukunftsallianz Cochem-Zell“

Bilanz 2020 / 20201

41 Veranstaltungen

(- 1)

1.000 Teilnehmer

(-7)

Rückblick 2020 – 7. ZaC-Konferenz

rd. 70 Teilnehmer

Vortrag:

„Rock your Recruiting - Fachkräftemangel ist Ideenmangel“ mit Martin Gaedt



Rückblick 2020/2021 – Beratungsangebote Wifö

Themenübersicht

- Sprechtag / Workshop für freie Berufe (2 x, online)
- „Gründertag“ i. V. m. Info-Abend IHK Koblenz + Finanzamt
- „Digitale Unternehmeraustausche“ (3 x)
- „Homeoffice-Lösungen für Unternehmen“ (*online*)
- „Eine Stunde für – Digitalisierung now“ (*online*)
- Insolvenzrecht (*Video-Interview*)
- „IHK-Info-Abend“ mit Finanzamt Simmern-Zell
- Arbeitsgruppe Digitalisierung
- „Readiness Check“ (Erhebung digitaler Reifegrad Unternehmen)
- „Gründungsberatungsparcours

13 Seminare, Workshops, Beratertage, sonstige Angebote
140 Teilnehmer

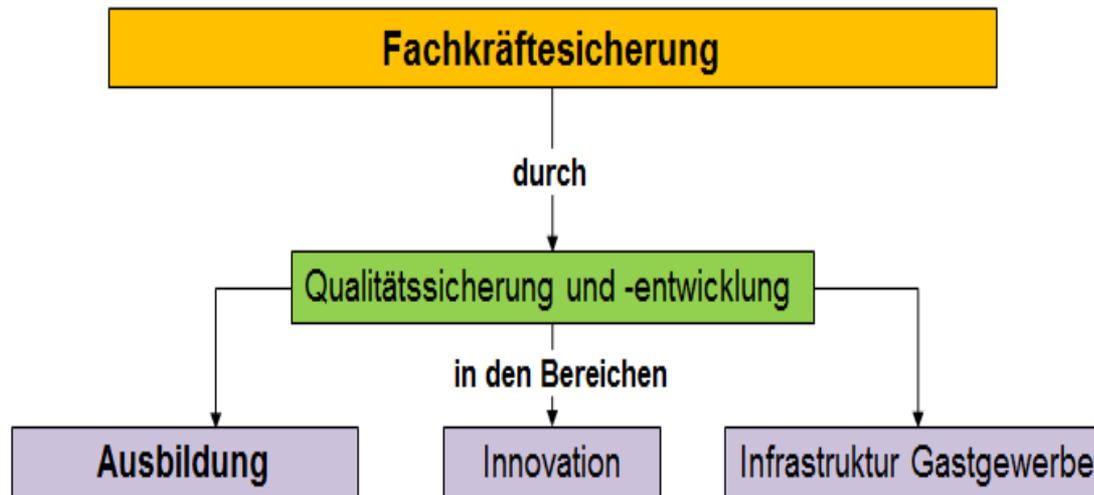
Rückblick 2021 - Tourismuscluster

Oberziel:

Fachkräftesicherung zur Erhaltung und Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit durch regionale Bündelung, effektive Vernetzung und bedarfsorientierte Ergänzung vorhandener Aktivitäten.

Strategie:

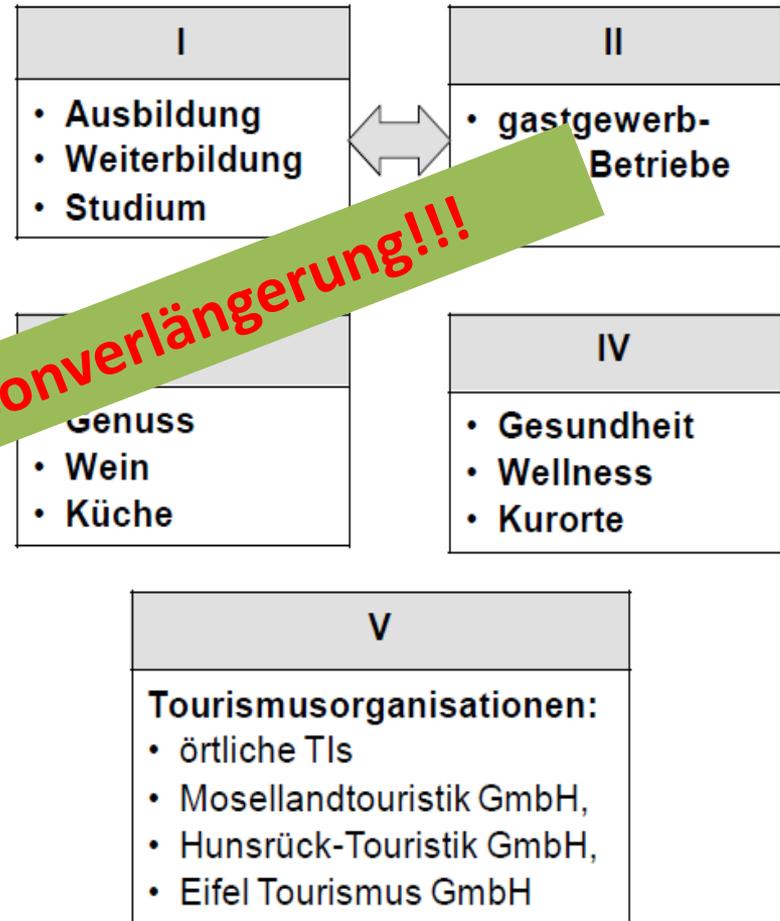
Profilierung und Positionierung des Landkreises als erste Adresse in der Ausbildung gastgewerblicher und touristischer Fachkräfte mit überregionaler Strahlwirkung.



Rückblick 2021 - Tourismuscluster

Handlungsfelder

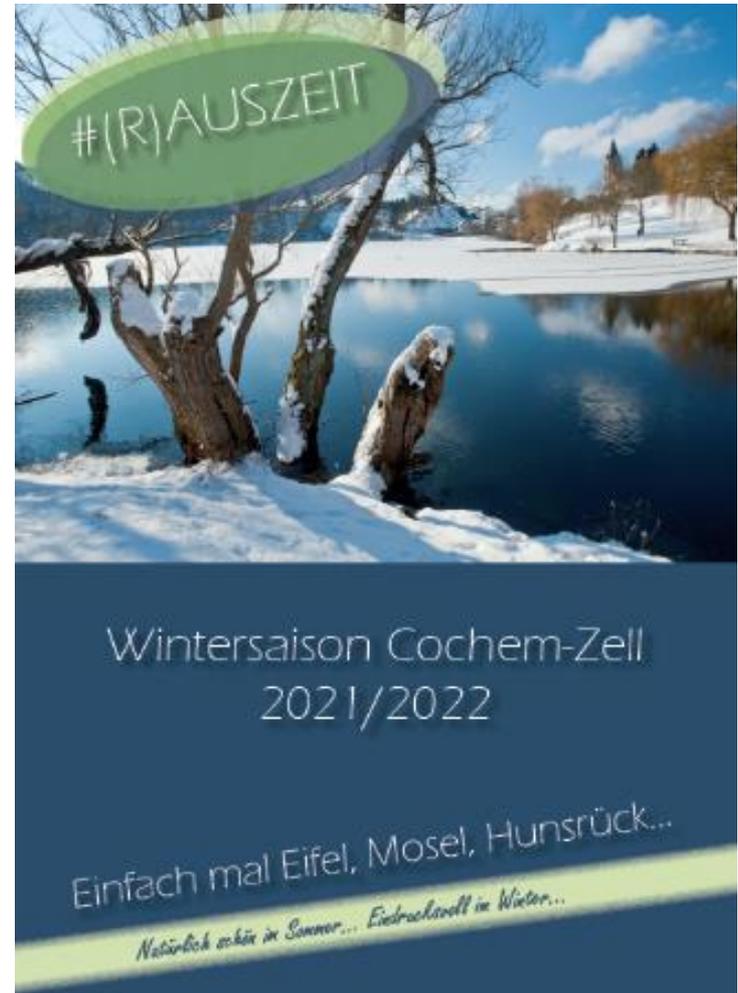
- Berücksichtigung der gesamten Wertschöpfungskette
- Qualitätsaspekt = Grundvoraussetzung
- Def. Zugangsvoraussetzungen
- Entscheidung über Beteiligung durch Gremium



Rückblick 2021 – Tourismuscluster

Programm „Wintersaison 2021/2022“

59 teilnehmende Betriebe / Winzer
36 Sehenswürdigkeiten
49 Wandervorschläge
26 geführte Wanderungen
15 Wellness- & Gesundheitsangebote



Rückblick 2020 / 2021 – Tourismuscluster

Aktivitäten

- Sitzungen „Inner Circle“ (4 x)
- Seminare „Fit in die Lehre“ (4 Seminare à 2 Tage)
- Azubi-Treff
- Online-Sprachkurs mit IB
- Sprachkurse Azubis (2 x)
- Umsetzung Konzept „Auszubildende aus dem Ausland“ (u. a. Info-Veranstaltung)
- Online-Meetings zu versch. Themen (12 x)

25 Seminare, Workshops, Meetings, sonstige Angebote
rd. 180 Teilnehmer

Rückblick 2021 – Digitale Ausbildungsmesse



**Ausbildung im Landkreis
Cochem-Zell**

Digitale Ausbildungsmesse 2021

11.01. bis 22.01.2021
rd. 540 Teilnehmer

Rückblick 2021 – WebCheck

Konzept:

Beim Beratertag „Web-Check“ wird die eigene Webpräsenz in einem einstündigen Einzelgespräch bezüglich verschiedener Schwerpunkte unter die Lupe genommen. Dazu gehören Benutzerfreundlichkeit, Zielgruppenansprache, Kundenbindung, Gestaltung, Suchmaschinenoptimierung, Seitenstruktur und technische Umsetzung. Zusätzlich erhalten die Teilnehmer konkrete Verbesserungsvorschläge und Anregungen.

Der „Web-Check“ wird im Rahmen der Zukunftsallianz Cochem-Zell von der Wirtschaftsförderung in Zusammenarbeit mit der Webagentur plan33.de angeboten.



1 Beratungstag mit individuellen Beratungen



Rückblick 2021 – MP Integrierte Standortentwicklung

Ziele:

- Positionierung und Vermarktung des Landkreises Cochem-Zell als attraktiver Lebens- und Arbeitsstandort
- Bestmögliche Rahmenbedingungen für die Ansiedlung von neuen Unternehmen schaffen
- Zuzug junger Familien / Arbeitskräfte

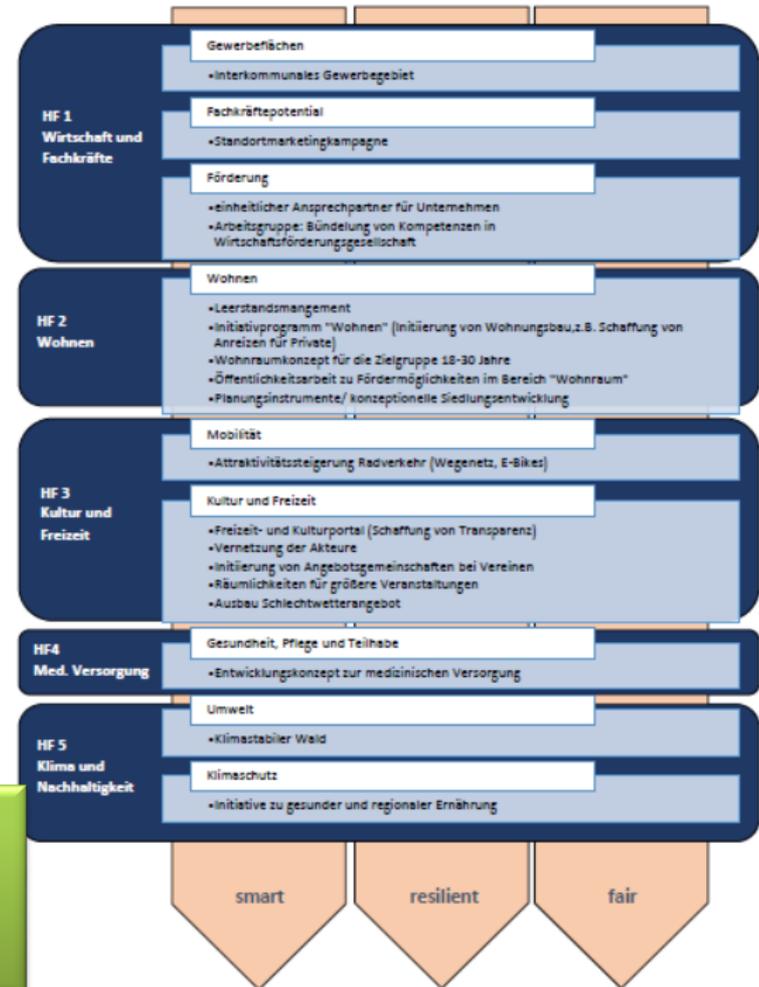
Umsetzung:

- Erstellung eines „Masterplans Integrierte Standortentwicklung“
- Umsetzung mithilfe einer „Vermarktungsplattform“

Finanzierung:

- Förderung Innenministerium RLP
- Gesamtvolumen rd. 317.000 (3 Jahre); Förderquote: 70%

Rückblick 2021 – MP Integrierte Standortentwicklung



Kreisentwicklungskonzept fertiggestellt;
Handlungsstrategie vom Kreistag
beschlossen

Rückblick 2021 – Standortmarketing Kurvenkreis

Kick-off-Veranstaltung „Kurvenkreis CochemZell“ am
13.07.2021, rd. 50 Teilnehmer



Rückblick 2021 – Standortmarketing Kurvenkreis

Neues Marketingkonzept „Kurvenkreis CochemZell“



EBERLE WOLLWEBER
concept · creativity · communication

Ebene 1 Markenkern

Der Name des Landkreises als Wortlogo, vereint geschrieben.

Absender:

COCHEMZELL

Ebene 2 Markenversprechen

Eine selbstbewusste Aussage, die in Bezug auf die Headlines immer als Antwort über dem Absender steht.

Claim:

GERADE DESHALB.

Ebene 3 Markeninszenierung

Sprache und Motive greifen die Einzigartigkeit der Region auf und vermitteln in der Innenwirkung: Wir sind und haben etwas Besonderes!

Tonality:

**KRIEG' DIE *Kurve.*
BEI UNS IM KREIS.**



Rückblick 2021 – Standortmarketing Kurvenkreis

Standortportal www.kurvenkreis.de;
zusätzlich: Social-Media-Kanäle „Facebook“ und „Instagram“



Rückblick 2021 – Standortmarketing Kurvenkreis

Sponsorenflyer – 3 Pakete: Silber – Gold - Platin



wird eine neue Webseite mit Jobbörse geben. Es werden Anzeigen geschaltet, Aktionen gefeiert, Events veranstaltet und, und, und.

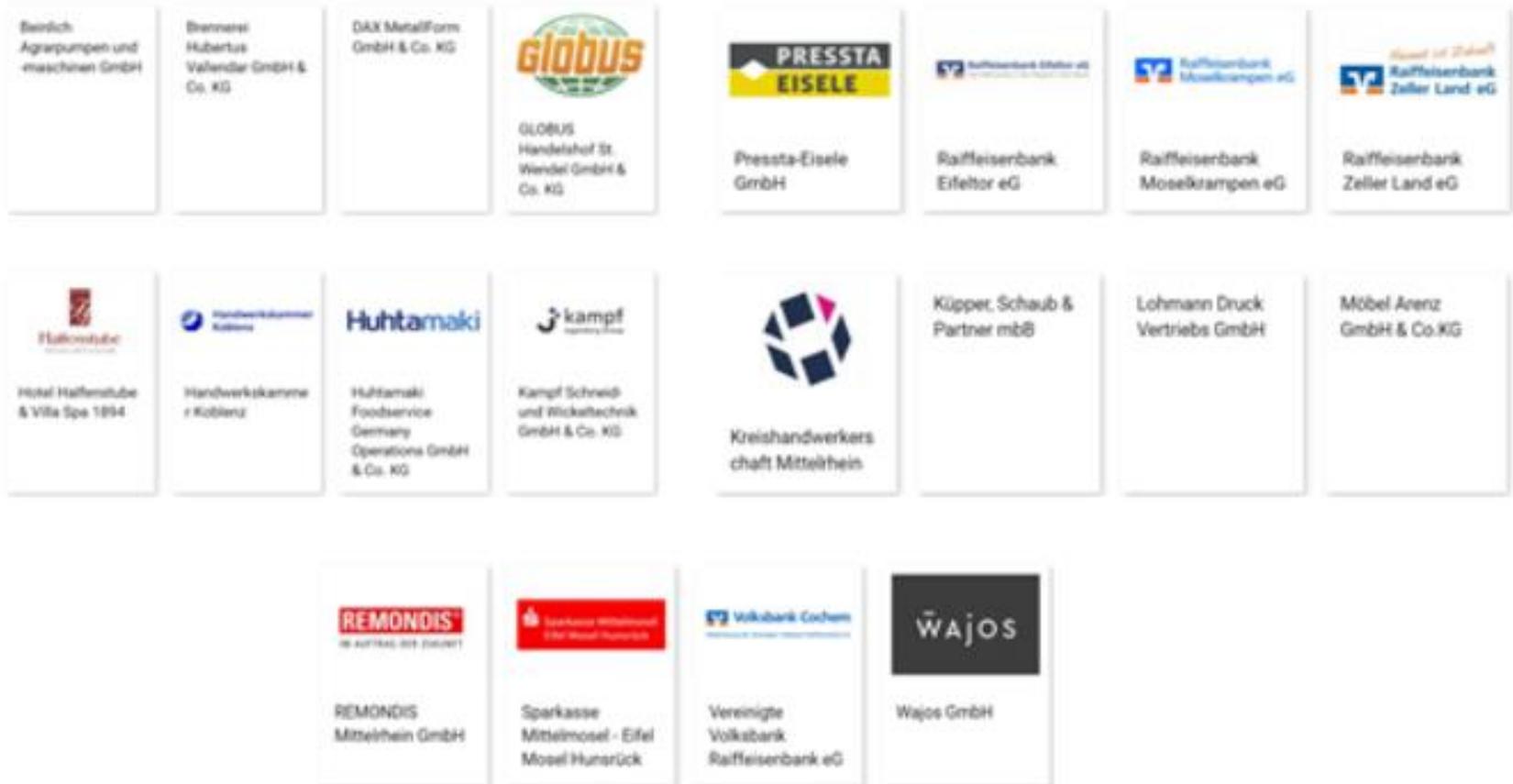
Unsere Kampagne können Sie sich an vielen dieser Stellen präsentieren. Und wir unterstützen Sie mit Blog-Beiträgen, Reportagen, Bannern, Fotoshootings, Workshops etc.

PARTNERPAKETE:

	SILBER 500 EUR*	GOLD 2.000 EUR*	PLATIN 5.000 EUR*
<i>*jährlich, Vertragslaufzeit 3 Jahre</i>			
Präsenz auf der Kampagnen-Webseite			
Fördererpräsenz auf der Webseite	+	+	+
Jobs in der Jobbörse veröffentlichen	+	+	+
Stellenanzeigen auf der Startseite			+
Veröffentlichung von Blogbeiträgen auf der Webseite	+	++	+++*
<i>*2, 4, 6 jährlich</i>			
Grafische Kampagnen-Unterlagen zur freien Nutzung			
GERADE DESHALB-Designvorlagen für die Verwendung bei Anzeigen und Plakaten	+	+	+
Individuelles Plakat- und Flyer Motiv		+	+
Förderer-Logo zur freien Verwendung	+	+	+
Kampagnen-Banner für die eigene Webseite	+	+	+
Teilnahme an Schulungen			
Teilnahme an Workshops zu den Themen: Einführung Bloggen und Texten, Schnellkurs Fotografie, Video Content Kurs	+	++	+++*
<i>*1, 2, 3 Workshops in der Vertragslaufzeit</i>			
Erstellung von Bild- und Textbeiträgen			
Fotoshooting für Ihr Unternehmen		+	+
Unternehmensreportage in Text und Bild		+	++
Blogbeitrag Mitarbeiter / Azubis		+	+
Individuelle Posts für Facebook & Instagram		+	++
Mediabudget für mehr Reichweite Ihrer Beiträge		+	++
<i>*Mit Bild bzw. ++ optional mit Video-Content</i>			
Erstellung von Bewegtbild-Beiträgen			
Video Interview			+
Mitarbeiterportrait - Kurzvideo			+

Rückblick 2021 – Standortmarketing Kurvenkreis

Übersicht Sponsoren „Kurvenkreis“; Stand: 15.11.2021



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Dirk Barbye

Kreisverwaltung Cochem-Zell

Enderplatz 2

56812 Cochem

☎ 02671 / 61 - 680

✉ dirk.barbye@cochem-zell.de

🌐 www.zac-cochem-zell.de