



# Jahresbericht „ZaC“ 10/2019 - 10/2020

# Netzwerk „Zukunftsallianz Cochem-Zell“

## Basis der Netzwerkarbeit = „Letter of Intent“

### • Ziele (Auszug)

- Stärkung der heimischen Wirtschaft in Zeiten des demografischen Wandels
- Schaffung von attraktiven Rahmenbedingungen für das Leben und Arbeiten im Landkreis
- Menschen sollen in der Region gehalten bzw. zurückgeholt werden
- regionale Bündelung, effektive Vernetzung und bedarfsorientierte Ergänzung vorhandener Aktivitäten / Angebote, insbesondere Fachkräftesicherung (= Haupthandlungsfeld!)
- heimische Unternehmen sollen demografiefest und somit „Fit für die Zukunft“ gemacht werden

### Letter of Intent



#### I Ausgangssituation

In Zeiten des demografischen Wandels ist der Stärkung der heimischen Wirtschaft und in diesem Zusammenhang insbesondere der Fachkräftesicherung eine besondere Bedeutung beizumessen. Die Anzahl am Arbeitsmarkt verfügbarer, qualifizierter Arbeitskräfte reicht auch im Landkreis Cochem-Zell schon in naher Zukunft nicht mehr aus, um den Bedarf zu decken. Der Landkreis Cochem-Zell und die unten genannten Netzwerkpartner der „Zukunftsallianz Cochem-Zell“ sind deshalb entschlossen, gemeinsam zu handeln und dieser Entwicklung durch Ausschöpfung und Erschließung aller zur Verfügung stehender Potentiale entgegenzuwirken.

Die Akteure sind sich einig: Nur wenn es gelingt, Menschen in der Region zu halten oder in die Region zu holen und in diesem Zuge attraktive Rahmenbedingungen für das „Leben und Arbeiten“ im Landkreis Cochem-Zell geschaffen werden, ist der Landkreis zukunftsfähig.

Eine nachhaltige Fachkräftesicherung durch Stärkung und Einführung betrieblicher Ausbildung sowie Steigerung der Attraktivität dualer Berufsausbildung stehen ebenso im Fokus wie eine höhere Motivation und Produktivität der Beschäftigten, z. B. durch eine verbesserte Vereinbarkeit von Familie und Beruf oder Sicherung und Gewinnung qualifizierter Fachkräfte durch attraktive Arbeits- und Lebensbedingungen.

Um die heimischen Unternehmen demografiefest und somit „Fit für die Zukunft“ zu machen bedarf es, neben der Fachkräftesicherung, weiterer Anstrengungen. So ist beispielsweise „Demograficoaching“ ein geeignetes Instrument um die Abstraktion der Beschäftigten eines Unternehmens näher zu analysieren und die Ergebnisse für eine geteilte Personalentwicklung zu verwenden. Auch auf Arbeitgeberseite besteht Handlungsbedarf. Zur Sicherung verlässlicher Unternehmen soll daher das Thema „Unternehmensnachfolge“ stärker in den Fokus gerückt werden.

#### II Gemeinsame Ziele

Globaler Wettbewerb, technologischer Wandel und demografische Entwicklung werden auch die heimische Wirtschaft im Landkreis Cochem-Zell vor enorme Herausforderungen stellen.

Ein besonderer Handlungsbedarf besteht bezüglich der Sicherung des Fachkräfteangebotes, da es schon heute in einigen Berufsfeldern Engpässe gibt. Wirtschaftliche Dynamik und Innovationskraft der Unternehmen hängen unmittelbar von der Verfügbarkeit eines ausreichenden Fachkräfteangebotes ab. Aus diesem Grund ist die Investition in Qualifikation und Beschäftigungsfähigkeit von Arbeitskräften von herausragender Bedeutung.

Ein Ziel der „Zac“ ist es daher, die vorhandenen Potenziale des Arbeitsmarktes zu nutzen und weiterzuentwickeln, um eine Fachkräftelücke möglichst nicht entstehen zu lassen bzw. aktuelle Fachkräftebedarfe der Unternehmen auszugleichen. Im Landkreis Cochem-Zell gibt es schon heute verschiedene Aktivitäten unterschiedlicher Akteure zur Fachkräftesicherung. Diese sollen zur effektiven und nachhaltigen Arbeit und zur Abdeckung aller Handlungsfelder miteinander verzahnt werden. Dabei sollen bereits bestehende Kooperationsstrukturen einbezogen werden. Ziel ist die regionale Bündelung, effektive Vernetzung und bedarfsorientierte Ergänzung vorhandener Aktivitäten zur Fachkräftesicherung, wodurch die Wettbewerbsfähigkeit der regionalen Wirtschaft erhalten und gestärkt werden soll.

Auch der Ausbau bestehender Stärken trägt zur Festigung des Standortes Cochem-Zell bei. Im Landkreis gibt es aufgrund der hohen wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus entsprechende Kompetenzen, die in Form eines „Cluster“ gebündelt und ausgebaut werden sollten.

Weiterhin soll das Netzwerk zum Aufbau von Kooperationsstrukturen heimischer Unternehmen gewinnbringend genutzt werden.

Die o. a. Ausfüllung der Handlungsbedarfe ist nicht abschließend. Die Koordination des Netzwerkes erfolgt durch eine Steuerungsgruppe, die regelmäßig übertrifft, inwieweit die gemeinsamen Ziele erreicht werden und die übrigen Netzwerkpartner entsprechend ihrer Kompetenzen einfließen. Die Planung und Umsetzung der Aktivitäten erfolgt stets unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen.

Das Netzwerk steht grundsätzlich für Alle offen. Es ist daher ausdrücklich erwünscht, dass auch Unternehmen dem Netzwerk beitreten.

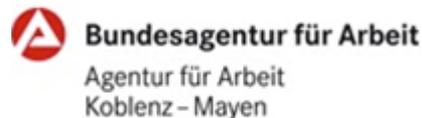
Alle Akteure sollen sich im Rahmen der jeweiligen Möglichkeiten und Funktionen aktiv und verantwortlich beteiligen und eine gemeinschaftliche, regionale Strategie entwickeln, unterstützen und umsetzen.

Mit Unterstützung dieser gemeinsamen Erklärung stimmen die Netzwerkpartner zu, die zuvor beschriebenen Ziele zu unterstützen. Hierzu ist insbesondere die Beteiligung an Netzwerktreffen hilfreich, um durch einen regelmäßigen Wissens-, Erfahrungs- und Ideenaustausch die innovative Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandortes Cochem-Zell gewährleisten zu können.

# Netzwerk „Zukunftsallianz Cochem-Zell“

## Netzwerk

- offenes Netzwerk
- jeder Akteur soll sich im Rahmen seiner Kompetenzen einbringen
- bisher **154 Netzwerkpartner**
- Koordination durch Kreisverwaltung
- Steuerung durch Steuerungsgruppe



- bedarfsorientierte Bildung von Arbeitsgruppen

# Netzwerk „Zukunftsallianz Cochem-Zell“

Bilanz 2019 / 2020

- Entwicklung Netzwerkpartner  **+ 6 %**



Zukunftsallianz  
Cochem-Zell

# Netzwerk „Zukunftsallianz Cochem-Zell“

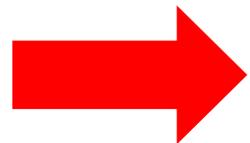
Bilanz 2019 / 2020

**42 Veranstaltungen**

*(- 3)*

**1.007 Teilnehmer**

*(-1.030)*



**Rückgang aufgrund „Corona“**

*(z. B. Ausbildungsmesse, BeBEX,  
Unternehmerfrühstücke...)*

# Rückblick 2019 – 6. ZaC-Konferenz

124 Teilnehmer

Vorträge:

„Umsetzung Digitalisierung in heimischen Unternehmen“ (Best-Practice)

„Erfolgsfaktor Wertschätzung – Wie wir auch in der digitalen Zukunft mehr erreichen“



# Rückblick 2019 – Berufs- u. Betriebsexpedition (BeBEX)

---

- **Ziele**

- stärkere Verknüpfung Schulen <> Unternehmen, damit junge Menschen regionale Beschäftigungsmöglichkeiten kennenlernen
- Bündelung der Aktivitäten im Bereich Berufsorientierung  
> Transparenz
- junge Menschen sollen in der Region bleiben
- Betriebe sollen sich als attraktiver Arbeitgeber präsentieren und das Projekt zur Fachkräftesicherung nutzen

- **Zielgruppe**

- Abgangsschüler/-innen aller Schultypen im Landkreis

# Rückblick 2019 – Berufs- u. Betriebsexpedition (BeBEX)

## • Ablauf (3 Phasen)

### • Vorbereitungsphase

- findet in den Schulen statt
- Schüler/-innen lernen mithilfe eines „Wirtschaftsatlasses“ die Wirtschaftsstruktur des Landkreises und die regionalen Beschäftigungsmöglichkeiten kennen
- Schüler/-innen planen Betriebsbesuche unter Berücksichtigung individueller Interessen

### • Besuchsphase

- findet in den Betrieben statt („Aktionstag“)
- Transport Schüler/-innen per ÖPNV
- Formate: „Schnupperpraktika“ bzw. „Betriebsexpedition“

### • Nachbereitungsphase

- Analyse & Evaluation



# Rückblick 2019 – Berufs- u. Betriebsexpedition (BeBEX)



# Rückblick 2019 – Jahresabschlusskonferenz Tourismus



Vortrag „Fachkräftemangel fordert Förderung“  
Aufbau „Inner Circle“ / Unterzeichnung „LOI“  
rd. 50 Teilnehmer

# Rückblick 2020 – Wirtschaftsempfang

rd. 250 Teilnehmer

Vortrag:

„Digitale Transformation und künstliche Intelligenz“, Dr. Hubertus Porschen



# Rückblick 2020 – Unternehmerfrühstücke

Unternehmerfrühstück am 04.02.2020, St. Martin Gastronomie, Ulmen  
35 Teilnehmer

Thema:

„Digitalisierung; Unternehmensführung im digitalen Zeitalter – Wo fange ich an?“



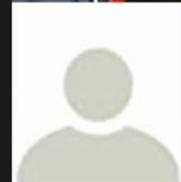
# Rückblick 2020 – „Online-Seminare“



10 Online-Seminare  
260 Teilnehmer

## Inhaltsübersicht

1. Ausgangssituation
2. Steuerliche Möglichkeiten 
  - 2.1 Ertragsteuer-Vorauszahlungen
  - 2.2 Umsatzsteuer-Sondervorauszahlungen
  - 2.3 Stundungen
  - 2.4 Vollstreckungsmaßnahmen
  - 2.5 Sonstige Maßnahmen
3. Kurzarbeitergeld
4. Sozialversicherung
5. Corona-Soforthilfe
6. Sofort-Darlehen
7. KfW- / ERP-Mittel



# Rückblick 2020 – „Online Seminare“

---

## Themenübersicht

- „Steuerliche Entlastungen und wirtschaftliche Hilfen“
- „Teamarbeit auf Distanz – Online Meetings machen es möglich“
- „Rechtsfragen in Zeiten von Corona“
- „Corona – Was können Unternehmer tun?“
- „Grundsicherung für Arbeitssuchende und Selbständige“
- „Crowdfunding“
- „Beratungsförderung in Zeiten von Corona“
- „Geschäftsmodellinnovationen in Krisenzeiten“
- „Additive Fertigung – Chancen für Mittelstand, Handwerk und Gesellschaft“
- „Aufbau Optimierung Relaunch Webpräsenz“

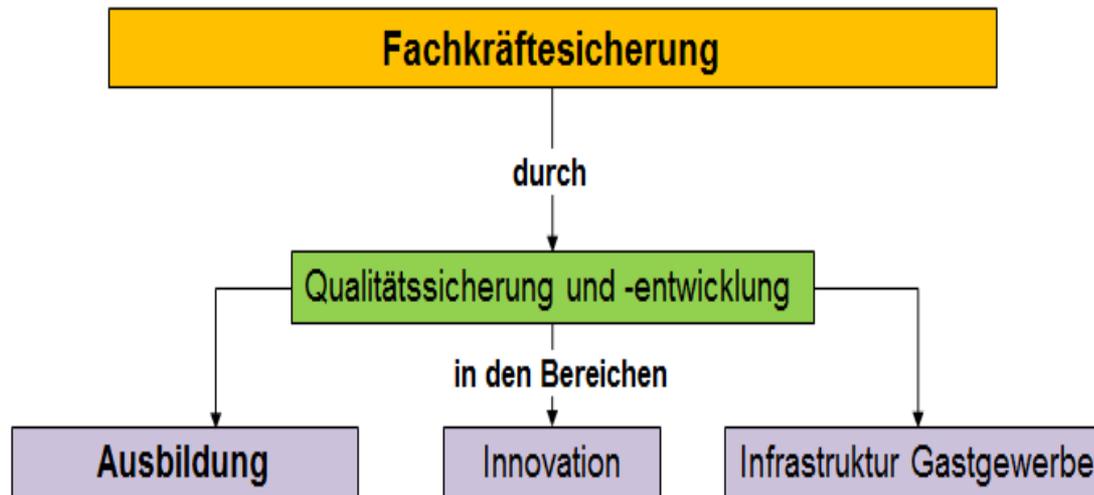
# Rückblick 2020 - Tourismuscluster

## Oberziel:

Fachkräftesicherung zur Erhaltung und Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit durch regionale Bündelung, effektive Vernetzung und bedarfsorientierte Ergänzung vorhandener Aktivitäten.

## Strategie:

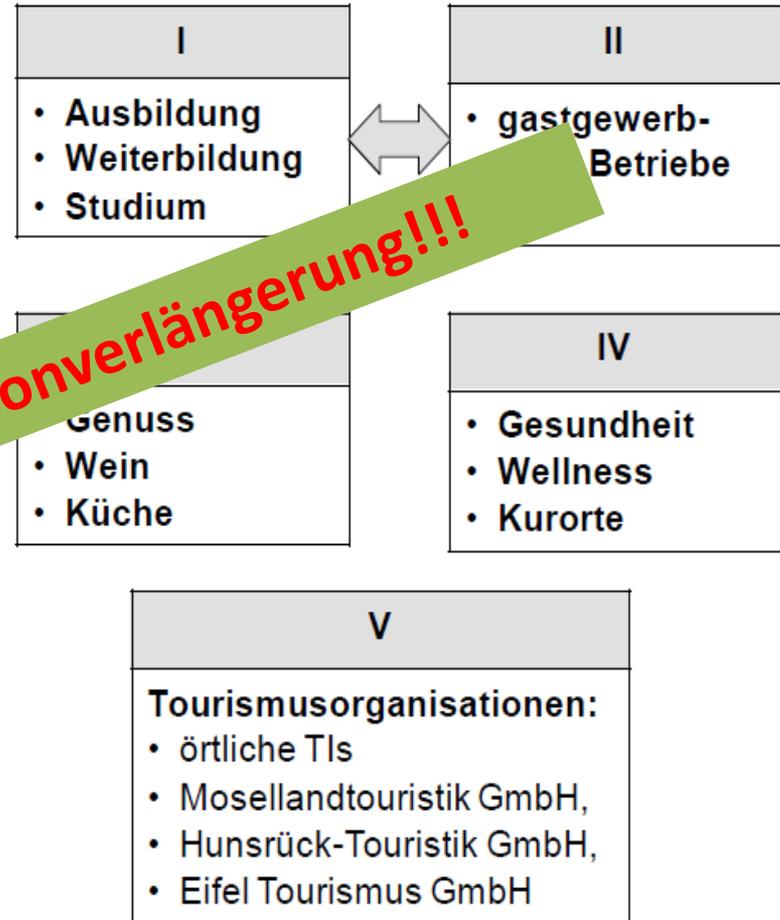
Profilierung und Positionierung des Landkreises als erste Adresse in der Ausbildung gastgewerblicher und touristischer Fachkräfte mit überregionaler Strahlwirkung.



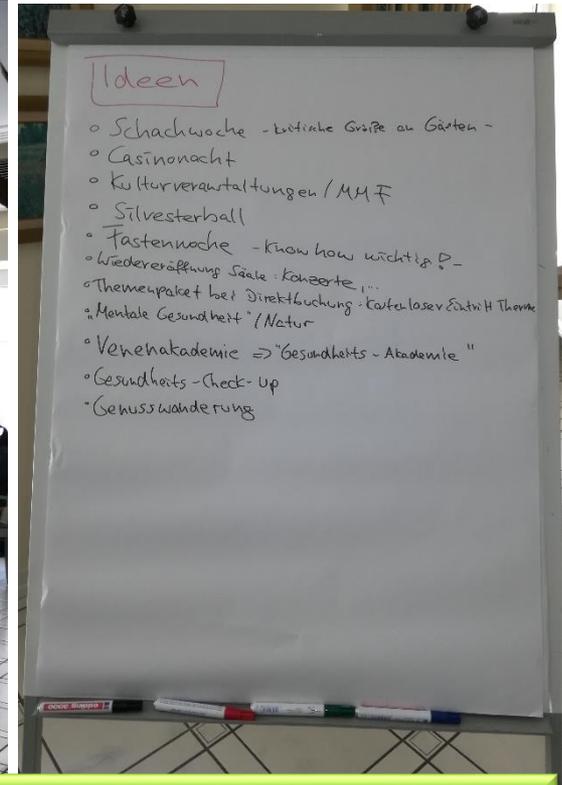
# Rückblick 2020 - Tourismuscluster

## Handlungsfelder

- Berücksichtigung der gesamten Wertschöpfungskette
- Qualitätsaspekt = Grundvoraussetzung
- Def. Zugangsvoraussetzungen
- Entscheidung über Beteiligung durch Gremium



## Rückblick 2020 – Tourismuscluster



2 Workshops in Bad Bertrich  
21 Teilnehmer  
Ziel: Programmentwicklung „Gesundheit & Wellness“

## Rückblick 2020 – Tourismuscluster

4 „Inner-Circle“-Treffen mit Prof. Dr. Quak (Project M) zur Programm- und Claimentwicklung für die Wintersaison  
rd. 60 Teilnehmer



# Rückblick 2020 – Tourismuscluster

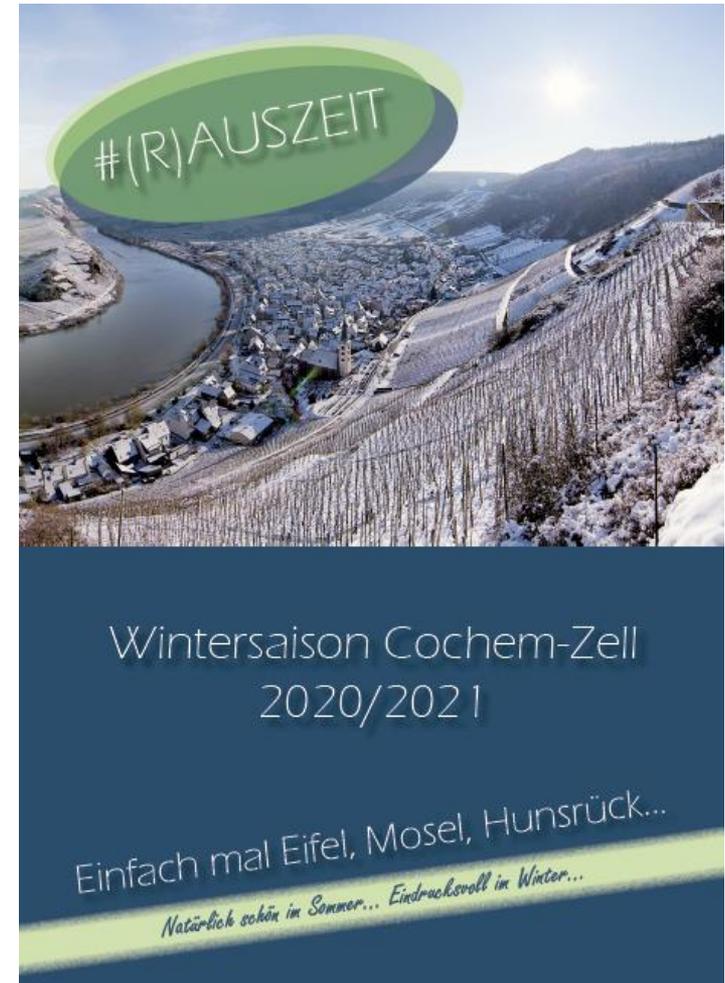
2 Pressekonferenzen



## Rückblick 2020 – Tourismuscluster



über 330 Angebote  
aus 42 Betrieben / von 41 Winzern  
Wanderrouten, Highlights, Sehenswürdigkeiten  
Wochenprogramm „Gesundheit“ im Kurort  
Bad Bertrich



# Rückblick 2020 – Tourismuscluster

Fertigstellung Homepage



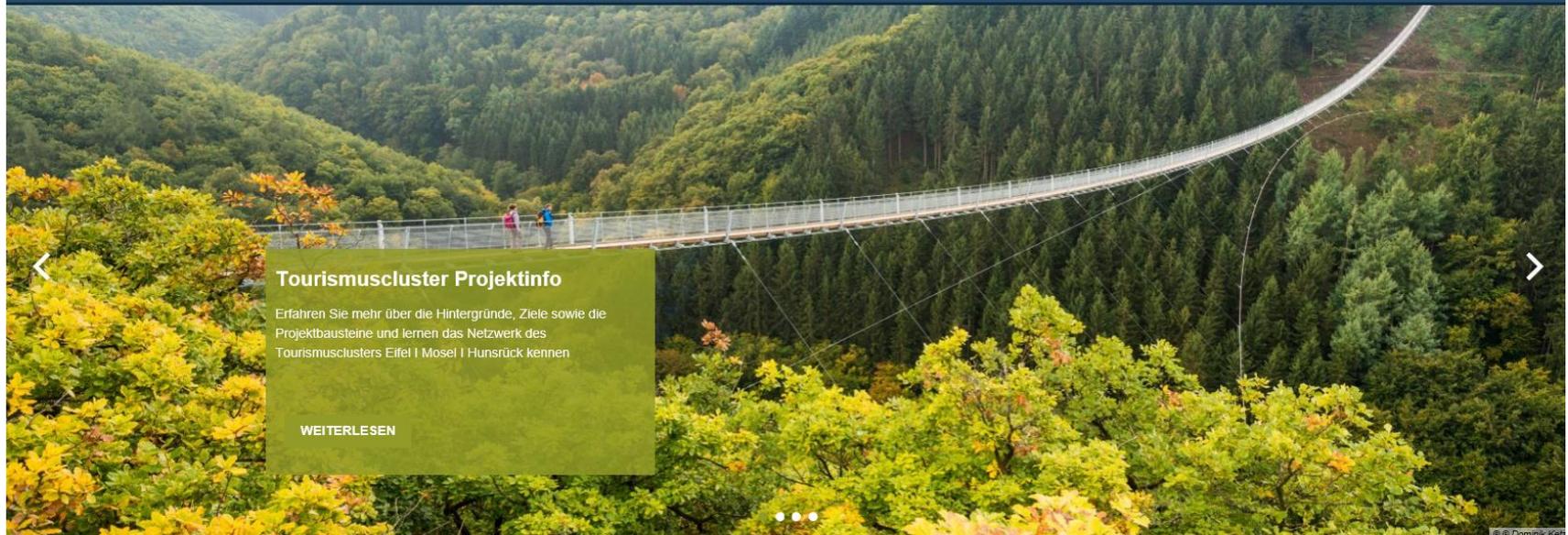
PROJEKTINFO ▾

UNSERE PARTNER ▾

FACHKRÄFTE ▾

LEBEN UND ARBEITEN ▾

WINTERSAISON ▾



## Aktuelles

# Rückblick 2020 – WebCheck

## Konzept:

Beim Beratertag „Web-Check“ wird die eigene Webpräsenz in einem einstündigen Einzelgespräch bezüglich verschiedener Schwerpunkte unter die Lupe genommen. Dazu gehören Benutzerfreundlichkeit, Zielgruppenansprache, Kundenbindung, Gestaltung, Suchmaschinenoptimierung, Seitenstruktur und technische Umsetzung. Zusätzlich erhalten die Teilnehmer konkrete Verbesserungsvorschläge und Anregungen.

Der „Web-Check“ wird im Rahmen der Zukunftsallianz Cochem-Zell von der Wirtschaftsförderung in Zusammenarbeit mit der Webagentur plan33.de angeboten.



4 Beratungstage mit individuellen Beratungen



# Rückblick 2020 – MP Integrierte Standortentwicklung

---

## Ziele:

- Positionierung und Vermarktung des Landkreises Cochem-Zell als attraktiver Lebens- und Arbeitsstandort
- Bestmögliche Rahmenbedingungen für die Ansiedlung von neuen Unternehmen schaffen
- Zuzug junger Familien / Arbeitskräfte

## Umsetzung:

- Erstellung eines „Masterplans Integrierte Standortentwicklung“
- Umsetzung mithilfe einer „Vermarktungsplattform“

## Finanzierung:

- Förderung Innenministerium RLP
- Gesamtvolumen rd. 317.000 (3 Jahre); Förderquote: 70%

# Rückblick 2020 – MP Integrierte Standortentwicklung

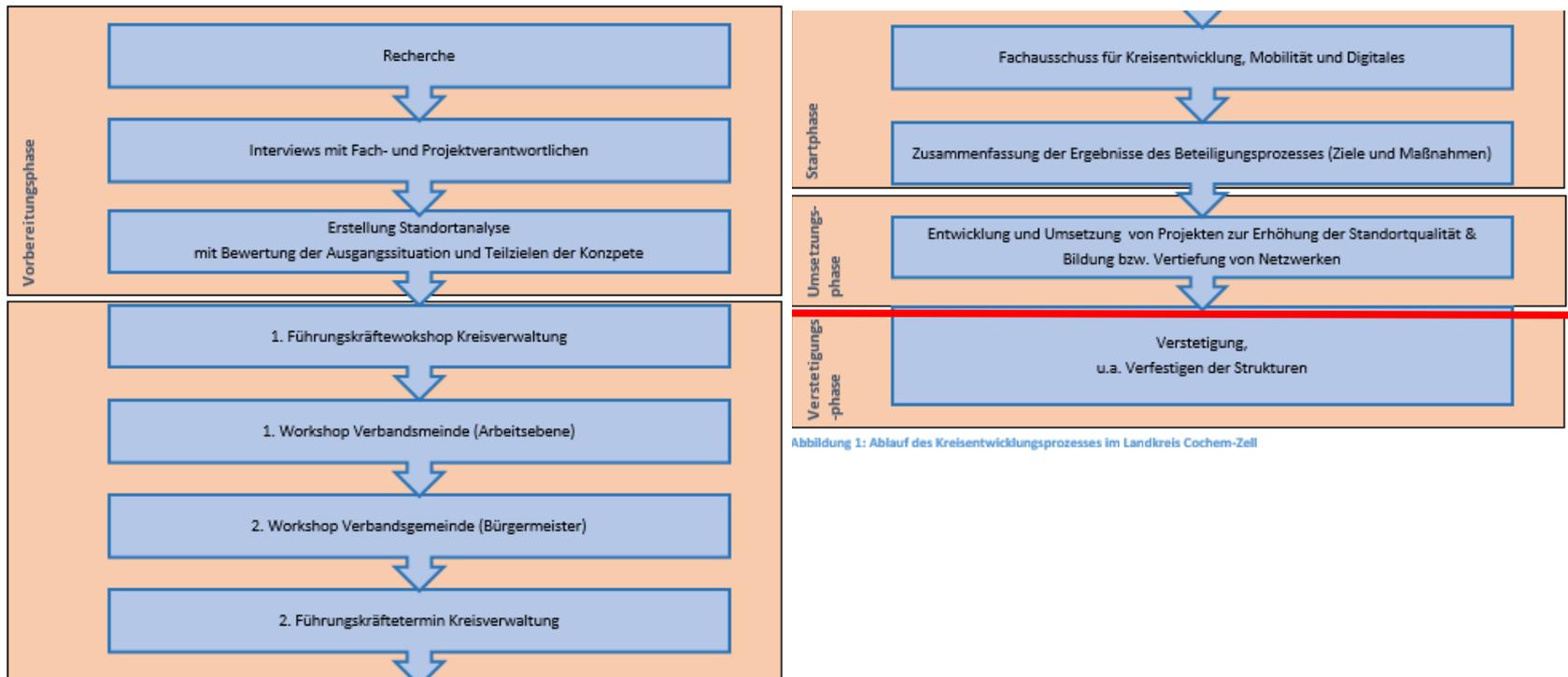


Abbildung 1: Ablauf des Kreisentwicklungsprozesses im Landkreis Cochem-Zell

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

---



**Dirk Barbye**

Kreisverwaltung Cochem-Zell

Enderplatz 2

56812 Cochem

☎ 02671 / 61 - 680

✉ [dirk.barbye@cochem-zell.de](mailto:dirk.barbye@cochem-zell.de)

🌐 [www.zac-cochem-zell.de](http://www.zac-cochem-zell.de)