

Jahresbericht 10/2022- 10/2023

Inhalt

1. Jahresbericht ZaC



2. Jahresbericht Tourismuscluster



3. Jahresbericht Standortmarketing



Jahresbericht ZaC 10/2022- 10/2023



Zukunftsallianz
CochemZell

Historie und Charakter der ZaC

- Zukunftsallianz Cochem-Zell wurde 2014 gegründet
- Gründungsväter war die Steuerungsgruppe ZAC, bestehend aus Kammern, Wirtschaftsförderung, Bildungsträger und Agentur für Arbeit und Kreishandwerkerschaft
- Ziel: Sicherung der Fachkräfte im Kreis durch die regionale Bündelung, effektive Vernetzung und bedarfsorientierter Ergänzung vorhandener Aktivitäten
- Gestartet ist die ZaC mit rd. 60 Netzwerkpartnern aus Wirtschaft, Politik, Schulen und weiteren Institutionen

Historie und Charakter der ZaC

Ziele



Stärkung der heimischen Wirtschaft Unternehmen sollen „Fit für die Zukunft“ gemacht werden

Schaffung von attraktiven Rahmenbedingungen

Menschen sollen in der Region gehalten werden

regionale Bündelung, effektive Vernetzung und bedarfsorientierte Angebote zur Fachkräftesicherung

Letter of Intent



I Ausgangssituation

In Zeiten des demografischen Wandels ist der Stärkung der heimischen Wirtschaft und in diesem Zusammenhang insbesondere der Fachkräftesicherung eine besondere Bedeutung beizumessen. Die Anzahl am Arbeitsmarkt verfügbarer, qualifizierter Arbeitskräfte reicht nicht aus, um den Bedarf zu decken. Der Landkreis Cochem-Zell und die unten genannten Netzwerkpartner der „Zukunftsbündnis Cochem-Zell“ sind deshalb entschlossen, gemeinsam zu handeln und dieser Entwicklung durch Ausschöpfung und Erschließung aller zur Verfügung stehender Potenziale entgegenzuwirken.

Die Akteure sind sich einig: Nur wenn es gelingt, Menschen in der Region zu halten oder in die Region zu holen und in diesem Zuge attraktive Rahmenbedingungen für das „Leben und Arbeiten“ im Landkreis Cochem-Zell geschaffen werden, ist der Landkreis zukunftsfähig.

II Gemeinsame Ziele

Globaler Wettbewerb, technologischer Wandel und demografische Entwicklung werden auch die heimische Wirtschaft im Landkreis Cochem-Zell vor enorme Herausforderungen stellen.

Ein besonderer Handlungsbedarf besteht bezüglich der Sicherung des Fachkräfteangebotes, da es schon heute in einigen Berufsfeldern Engpässe gibt. Wirtschaftliche Dynamik und Innovationskraft der Unternehmen hängen unmittelbar von der Verfügbarkeit eines ausreichenden Fachkräfteangebotes ab. Aus diesem Grund ist die Investition in Qualifikation und Beschäftigungsfähigkeit von Arbeitskräften von herausragender Bedeutung.

Ein Ziel der „ZaC“ ist es daher, die vorhandenen Potenziale des Arbeitsmarktes zu nutzen und weiterzuentwickeln, um eine Fachkräftelücke möglichst nicht entstehen zu lassen bzw. aktuelle Fachkräftebedarfe der Unternehmen auszugleichen. Im Landkreis Cochem-Zell gibt es schon heute verschiedene Aktivitäten unterschiedlicher Akteure zur Fachkräftesicherung. Diese sollen zur effektiven und nachhaltigen Arbeit und zur Abdeckung aller Handlungsfelder miteinander vernetzt werden. Dabei sollen bereits bestehende Kooperationsstrukturen einbezogen werden. Ziel ist die regionale Bündelung, effektive Vernetzung und bedarfsorientierte Ergänzung vorhandener Aktivitäten zur Fachkräftesicherung, wodurch die Wettbewerbsfähigkeit der regionalen Wirtschaft erhalten und gestärkt werden soll.

Eine nachhaltige Fachkräftesicherung durch Stärkung und Einführung betrieblicher Ausbildung sowie Steigerung der Attraktivität dualer Berufsausbildung stehen ebenso im Fokus wie eine höhere Motivation und Produktivität der Beschäftigten, z. B. durch eine verbesserte Vereinbarkeit von Familie und Beruf oder Sicherung und Gewinnung qualifizierter Fachkräfte durch attraktive Arbeits- und Lebensbedingungen.

Um die heimischen Unternehmen demografiefest und somit „Fit für die Zukunft“ zu machen bedarf es, neben der Fachkräftesicherung, weiterer Anstrengungen. So ist beispielsweise „Demograficoaching“ ein geeignetes Instrument um die Altersstruktur der Beschäftigten eines Unternehmens näher zu analysieren und die Ergebnisse für eine gezielte Personalentwicklung zu verwenden. Auch auf Arbeitgeberseite besteht Handlungsbedarf. Zur Sicherung vorhandener Unternehmen soll daher das Thema „Unternehmensnachfolge“ stärker in den Fokus gerückt werden.

Auch der Ausbau bestehender Stärken trägt zur Festigung des Standortes Cochem-Zell bei. Im Landkreis gibt es aufgrund der hohen wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus entsprechende Kompetenzen, die in Form eines „Clusters“ gebündelt und ausgebaut werden sollten.

Weiterhin soll das Netzwerk zum Aufbau von Kooperationen heimischer Unternehmen gewinnbringend genutzt werden.

Die o. a. Aufzählung der Handlungsbedarfe ist nicht abschließend. Die Koordination des Netzwerkes erfolgt durch eine Steuerungsgruppe, die regelmäßig überprüft, inwieweit die gemeinsamen Ziele erreicht wurden und die übrigen Netzwerkpartner entsprechend ihrer Kompetenzen einbindet. Die Planung und Umsetzung der Aktivitäten erfolgt stets unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen.

Das Netzwerk steht grundsätzlich für Alle offen. Es ist daher ausdrücklich erwünscht, dass auch Unternehmen dem Netzwerk beitreten.

Alle Akteure sollen sich im Rahmen der jeweiligen Möglichkeiten und Funktionen aktiv und verantwortlich beteiligen und eine gemeinschaftliche, regionale Strategie entwickeln, unterstützen und umsetzen.

Mit Unterzeichnung dieser gemeinsamen Erklärung stimmen die Netzwerkpartner zu, die zuvor bezeichneten Ziele zu unterstützen. Hierzu ist insbesondere die Beteiligung an Netzwerktreffen hilfreich, um durch einen regelmäßigen Wissens-, Erfahrungs- und Ideenaustausch die innovative Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandortes Cochem-Zell gewährleisten zu können.

Historie und Charakter der ZaC

Charakter

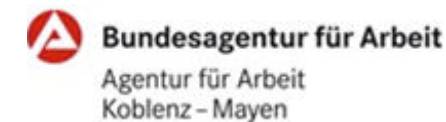


offenes Netzwerk

Jeder Akteur bringt sich im Rahmen seiner Kompetenzen ein

Koordination durch Kreiswerke

Steuerung durch Steuerungsgruppe



ZaC Jahresbericht

- Entwicklung Netzwerkpartner

154
(Jahr 2020)

157
(Jahr 2021)

183
(Jahr 2022)

206
(Jahr 2023)

+12 %



ZaC-Jahresbericht Kompakt

- **10 Veranstaltungen**
- Anzahl versendete **Newsletter** pro Durchlauf: 1.100
- **14 qualifizierte Einzelberatungen**
- **Berufsausbildungsmesse 2023**
- **Aktionstage Pflege**



Aktivitäten Wirtschaftsförderung 2022/2023

- Unternehmertreff
- Gründungs-Pier
- Infoveranstaltung „Gründen im freien Beruf“

66

Teilnehmer



Aktivitäten Wirtschaftsförderung 2022/2023

- Ausbildungsmesse
- Aktionstage Pflege

insgesamt
ca.
600
Teilnehmer



Berufsausbildungsmesse 2023

Präsenzmesse ca. 400 Teilnehmer

57 Aussteller 2022, **73 Aussteller 2023**

+28 %

Aktionstage Pflege

über 200 Schüler besuchen 4
Pflegeeinrichtungen

Aktivitäten Wirtschaftsförderung 2022/2023

- 3 Unternehmerfrühstücke

66
Teilnehmer



Aktivitäten Wirtschaftsförderung 2022/2023

10. ZaC- Konferenz

ca.
100
Teilnehmer

Thema:
Zukunftsperspektiven des
Kreises Cochem-Zell



Aktivitäten Wirtschaftsförderung 2022/2023

Betriebsberatungen zu Themen wie:

- Existenzgründungen
- Betriebserweiterung
- Fördermittel
- Unternehmensnachfolge

14

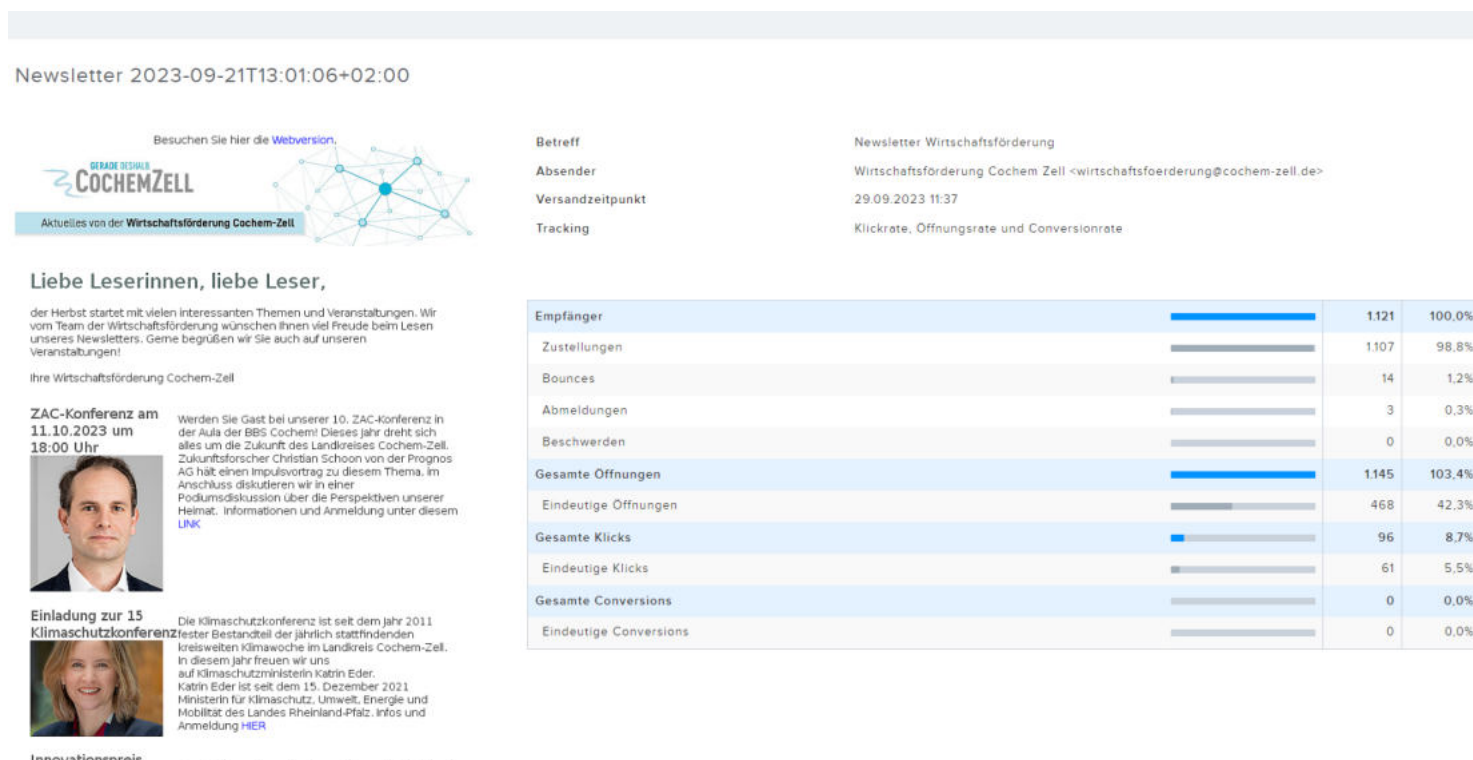
Betriebe



Veranstaltungen Wirtschaftsförderung 2022/2023

8 versendete Newsletter

jeweils ca.
1100
Empfänger



Jahresbericht Tourismuscluster 10/2022- 10/2023



Tourismuscluster
Eifel | Mosel | Hunsrück

Charakter

Ziel



Fachkräftesicherung
zur Erhaltung und
Stärkung der
Wettbewerbsfähigkeit
durch regionale
Bündelung, effektive
Vernetzung und
bedarfsorientierte
Ergänzung
vorhandener
Aktivitäten.

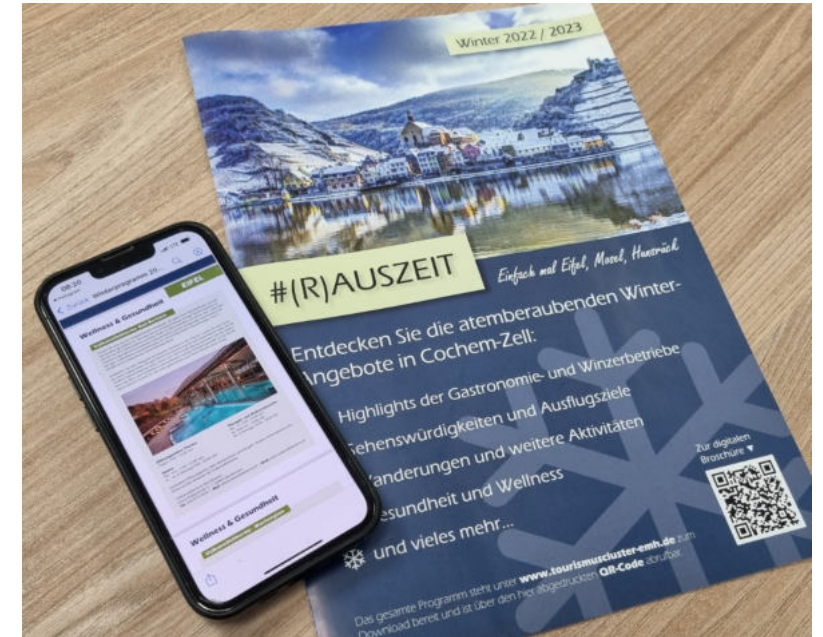
Strategie



Profilierung und
Positionierung des
Landkreises als erste
Adresse in der
Ausbildung
gastgewerblicher und
touristischer
Fachkräfte mit
**überregionaler
Strahlwirkung**

Tourismuscluster Kompakt

- **Sprachkurse für ausländische Azubis**
- **47 Mitgliedsbetriebe**
- **Winterprogramm 23/24**
- **2 Treffen** des Inner-Circle mit insgesamt 28 Teilnehmern



Mitglieder

insgesamt
47
Mitglieder

- Steigerung um 14% gegenüber dem Vorjahr !



Aktivitäten

gemeinsam mit GBZ der IHK Koblenz
organisiert wurden **3 Sprachkurse** für
ausländische Azubis in 2023 organisiert

insgesamt

30

Teilnehmer
*innen



Aktivitäten

Winterprogramm 23/24

Vollständiges Programm diesmal in digitaler Version, 4-seitiger Flyer als Druckversion

über
230
Angebote

auf über
80
Seiten

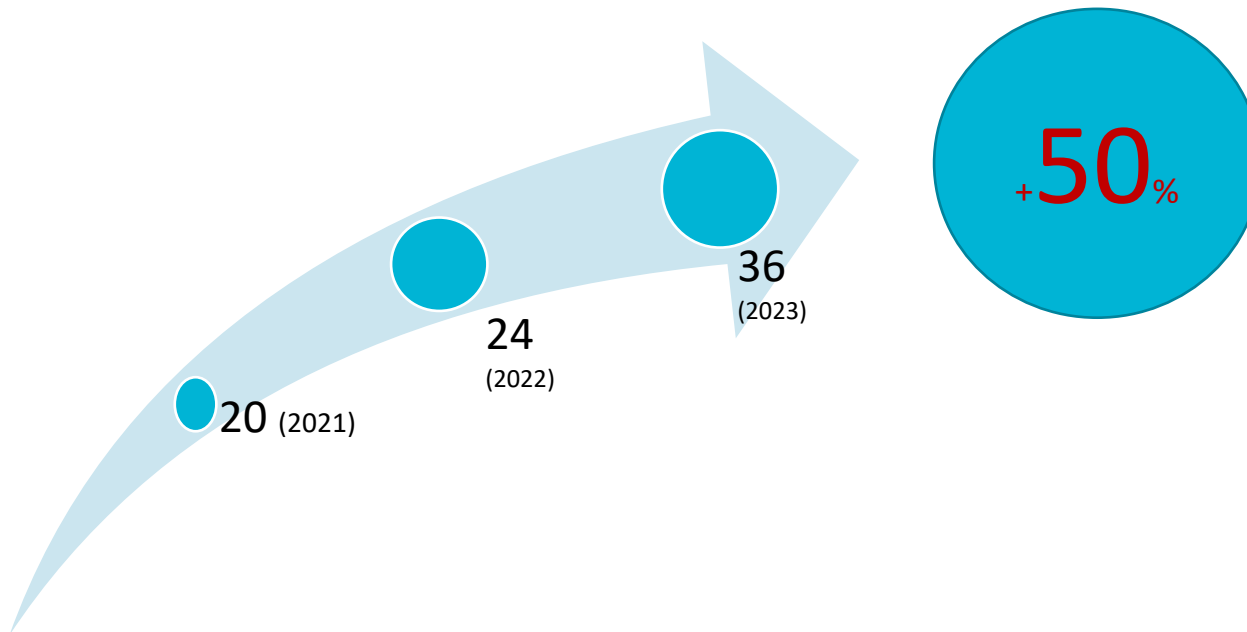


Bericht Standortmarketing 2023

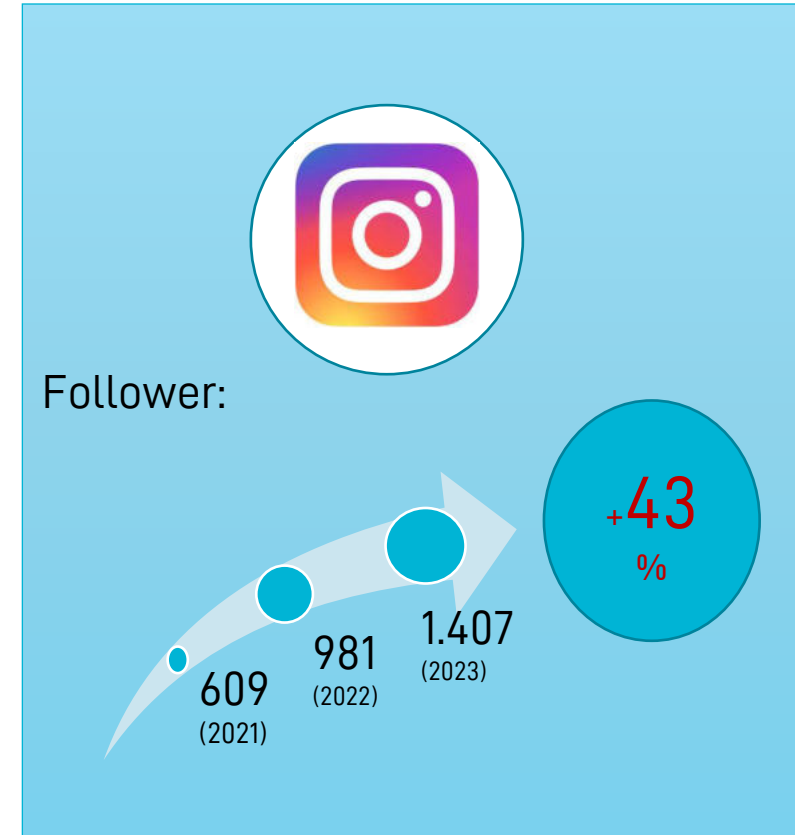
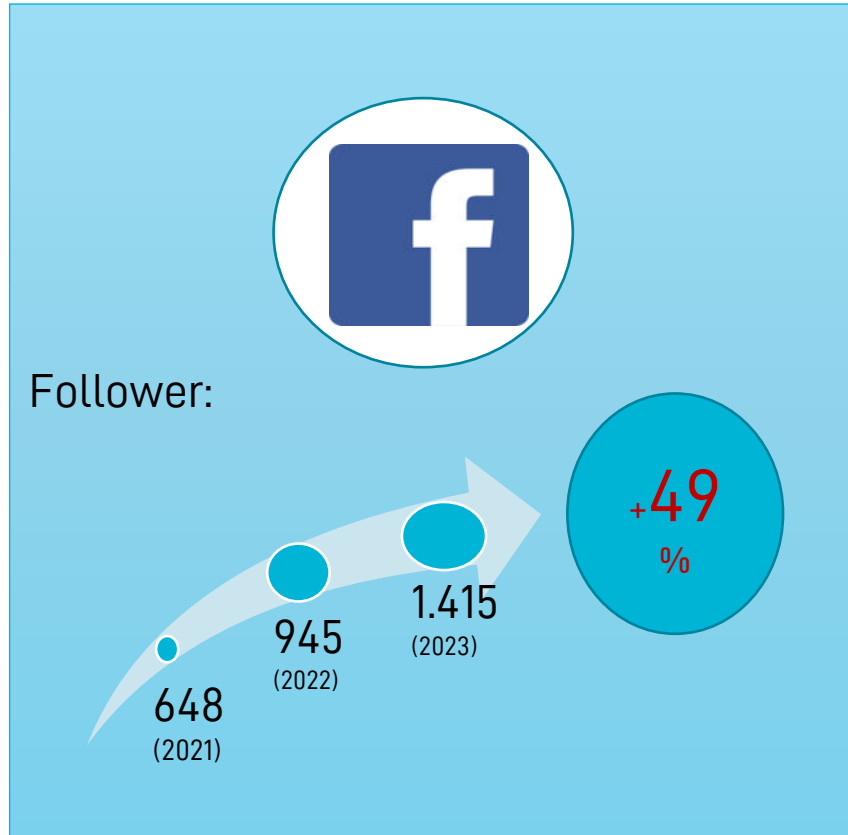


Standortmarketing

- Sponsorenentwicklung



Standortmarketing



Aktivitäten

Sommerfest im Kurvenkreis

ca.

120

Teilnehmer



Aktivitäten

Sponsorenworkshop Social-Media für Unternehmen

18

Teilnehmer





*Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit*



Zukunftsallianz
CochemZell

Dirk Barbye

Kreiswerke Cochem Zell

Eigenbetrieb Wirtschaft und
Innovation

Endertplatz 2

Tel: 02671 61680

Mail: dirk.barbye@cochem-zell.de

www.kurvenkreis.de