

# Jahresbericht 10/2021- 10/2022

# Inhalt

1. Jahresbericht ZaC



2. Jahresbericht Tourismuscluster



3. Jahresbericht Standortmarketing



# Jahresbericht ZaC 10/2021- 10/2022

# ZaC

---

## Zukunftsallianz CochemZell

# Ziele

## Ziele



Zukunftsallianz  
CochemZell

Stärkung der heimischen Wirtschaft Unternehmen sollen „Fit für die Zukunft“ gemacht werden

Schaffung von attraktiven Rahmenbedingungen

Menschen sollen in der Region gehalten werden

regionale Bündelung, effektive Vernetzung und bedarfsorientierte Angebote zur Fachkräftesicherung

### Letter of Intent



#### I Ausgangssituation

In Zeiten des demografischen Wandels ist der Stärkung der heimischen Wirtschaft und in diesem Zusammenhang insbesondere der Fachkräftesicherung eine besondere Bedeutung beizumessen. Die Anzahl am Arbeitsmarkt verfügbarer, qualifizierter Arbeitskräfte reicht auch im Landkreis Cochem-Zell schon in naher Zukunft nicht mehr aus, um den Bedarf zu decken. Der Landkreis Cochem-Zell und die unten genannten Netzwerkpartner der „Zukunftsallianz Cochem-Zell“ sind deshalb entschlossen, gemeinsam zu handeln und dieser Entwicklung durch Ausschöpfung und Erschließung aller zur Verfügung stehender Potenziale entgegenzuwirken.

Die Akteure sind sich einig: Nur wenn es gelingt, Menschen in der Region zu halten oder in die Region zu holen und in diesem Zuge attraktive Rahmenbedingungen für das „Leben und Arbeiten“ im Landkreis Cochem-Zell geschaffen werden, ist der Landkreis zukunftsfähig.

#### II Gemeinsame Ziele

Globaler Wettbewerb, technologischer Wandel und demografische Entwicklung werden auch die heimische Wirtschaft im Landkreis Cochem-Zell vor enorme Herausforderungen stellen.

Ein besonderer Handlungsbedarf besteht bezüglich der Sicherung des Fachkräfteangebotes, da es schon heute in einigen Berufsfeldern Engpässe gibt. Wirtschaftliche Dynamik und Innovationskraft der Unternehmen hängen unmittelbar von der Verfügbarkeit eines ausreichenden Fachkräfteangebotes ab. Aus diesem Grund ist die Investition in Qualifikation und Beschäftigungsfähigkeit von Arbeitskräften von herausragender Bedeutung.

Ein Ziel der „ZaC“ ist es daher, die vorhandenen Potenziale des Arbeitsmarktes zu nutzen und weiterzuentwickeln, um eine Fachkräftelücke möglichst nicht entstehen zu lassen bzw. aktuelle Fachkräftebedarfe der Unternehmen auszugleichen. Im Landkreis Cochem-Zell gibt es schon heute verschiedene Aktivitäten unterschiedlicher Akteure zur Fachkräftesicherung. Diese sollen zur effektiven und nachhaltigen Arbeit und zur Abdeckung aller Handlungsfelder miteinander vernetzt werden. Dabei sollen bereits bestehende Kooperationsstrukturen einbezogen werden. Ziel ist die regionale Bündelung, effektive Vernetzung und bedarfsorientierte Ergänzung vorhandener Aktivitäten zur Fachkräftesicherung, wodurch die Wettbewerbsfähigkeit der regionalen Wirtschaft erhalten und gestärkt werden soll.

Eine nachhaltige Fachkräftesicherung durch Stärkung und Einführung betrieblicher Ausbildung sowie Steigerung der Attraktivität dualer Berufsausbildung stehen ebenso im Fokus wie eine höhere Motivation und Produktivität der Beschäftigten, z. B. durch eine verbesserte Vereinbarkeit von Familie und Beruf oder Sicherung und Gewinnung qualifizierter Fachkräfte durch attraktive Arbeits- und Lebensbedingungen.

Um die heimischen Unternehmen demografiefest und somit „Fit für die Zukunft“ zu machen bedarf es, neben der Fachkräftesicherung, weiterer Anstrengungen. So ist beispielsweise „Demografecoaching“ ein geeignetes Instrument um die Altersstruktur der Beschäftigten eines Unternehmens näher zu analysieren und die Ergebnisse für eine gezielte Personalentwicklung zu verwenden. Auch auf Arbeitgeberseite besteht Handlungsbedarf. Zur Sicherung vorhandener Unternehmen soll daher das Thema „Unternehmensnachfolge“ stärker in den Fokus gerückt werden.

Auch der Ausbau bestehender Stärken trägt zur Festigung des Standortes Cochem-Zell bei. Im Landkreis gibt es aufgrund der hohen wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus entsprechende Kompetenzen, die in Form eines „Clusters“ gebündelt und ausgebaut werden sollten.

Weiterhin soll das Netzwerk zum Aufbau von Kooperationen heimischer Unternehmen gewinnbringend genutzt werden.

Die o. a. Aufzählung der Handlungsbedarfe ist nicht abschließend. Die Koordination des Netzwerkes erfolgt durch eine Steuerungsgruppe, die regelmäßig überprüft, inwieweit die gemeinsamen Ziele erreicht wurden und die übrigen Netzwerkpartner entsprechend ihrer Kompetenzen einbindet. Die Planung und Umsetzung der Aktivitäten erfolgt stets unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen.

Das Netzwerk steht grundsätzlich für Alle offen. Es ist daher ausdrücklich erwünscht, dass auch Unternehmen dem Netzwerk beitreten.

Alle Akteure sollen sich im Rahmen der jeweiligen Möglichkeiten und Funktionen aktiv und verantwortlich beteiligen und eine gemeinschaftliche, regionale Strategie entwickeln, unterstützen und umsetzen.

Mit Unterzeichnung dieser gemeinsamen Erklärung stimmen die Netzwerkpartner zu, die zuvor bezeichneten Ziele zu unterstützen. Hierzu ist insbesondere die Beteiligung an Netzwerktreffen hilfreich, um durch einen regelmäßigen Wissens-, Erfahrungs- und Ideenaustausch die innovative Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandortes Cochem-Zell gewährleisten zu können.

# Charakter

## Charakter

**ZaC**

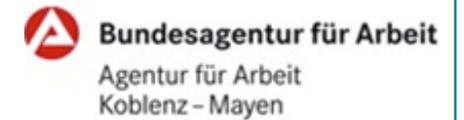
Zukunftsallianz  
CochemZell

offenes Netzwerk

Jeder Akteur bringt sich im Rahmen seiner Kompetenzen ein

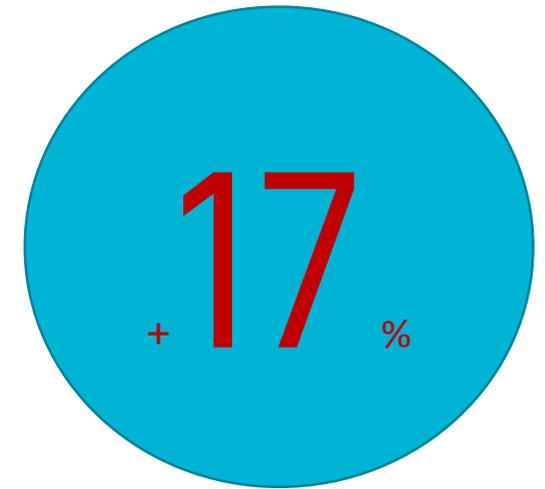
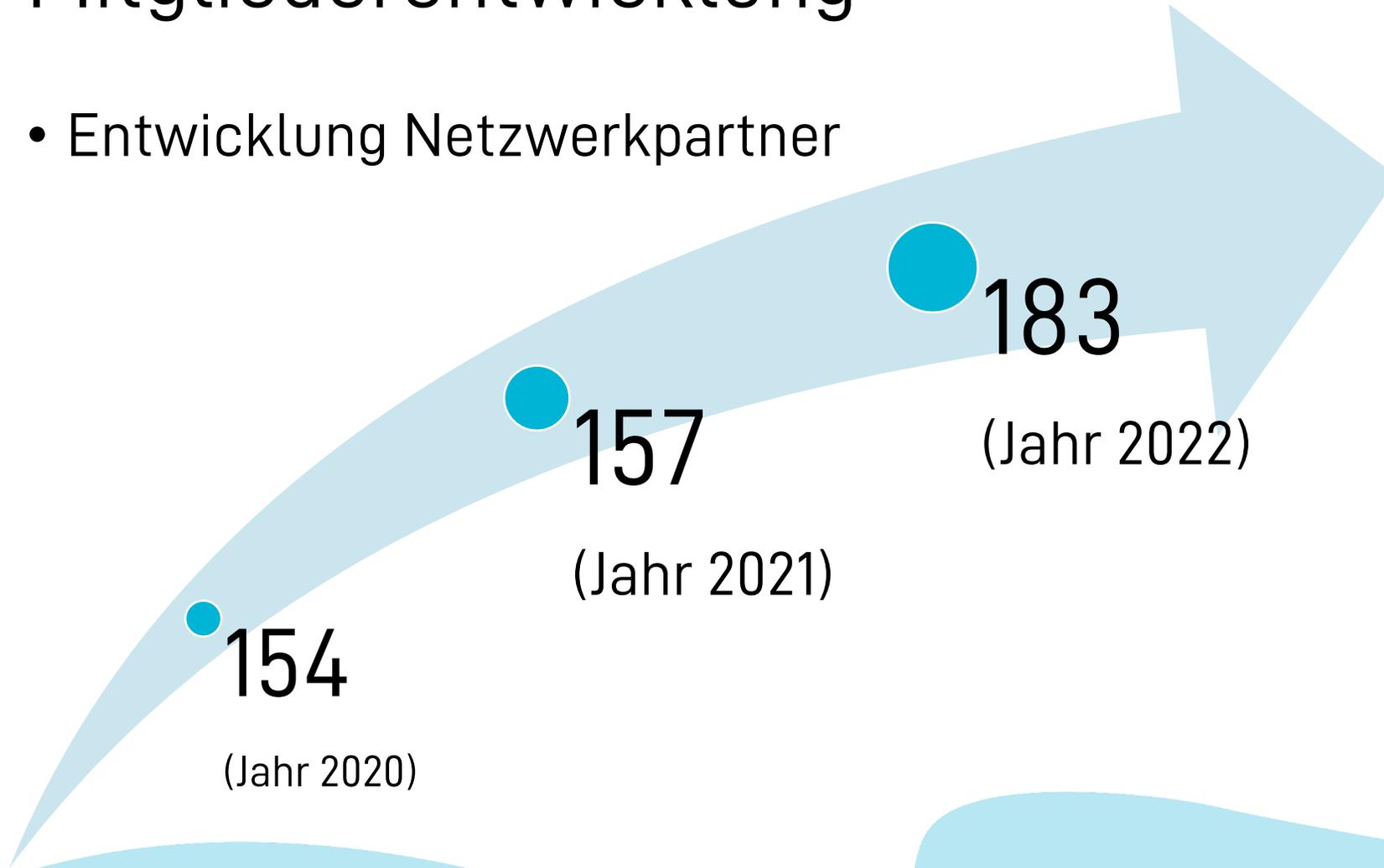
Koordination durch Kreiswerke

Steuerung durch Steuerungsgruppe



# Mitgliederentwicklung

- Entwicklung Netzwerkpartner



# ZaC- Kompakt

## Was ist im Letzten Jahr passiert? Was wurde erreicht?

- **16 Veranstaltungen** (ca. 930 Teilnehmer davon ca. 700 Messebesucher)
- Anzahl versendete **Newsletter** pro Durchlauf: 1.300
- **27 qualifizierte Einzelberatungen**
- **Berufsausbildungsmessen 2022**
  - Digital und analog ca. 700 Teilnehmer
  - 57 Aussteller (+12 %)



# Veranstaltungen 2021/2022

## 3 Unternehmerfrühstücke

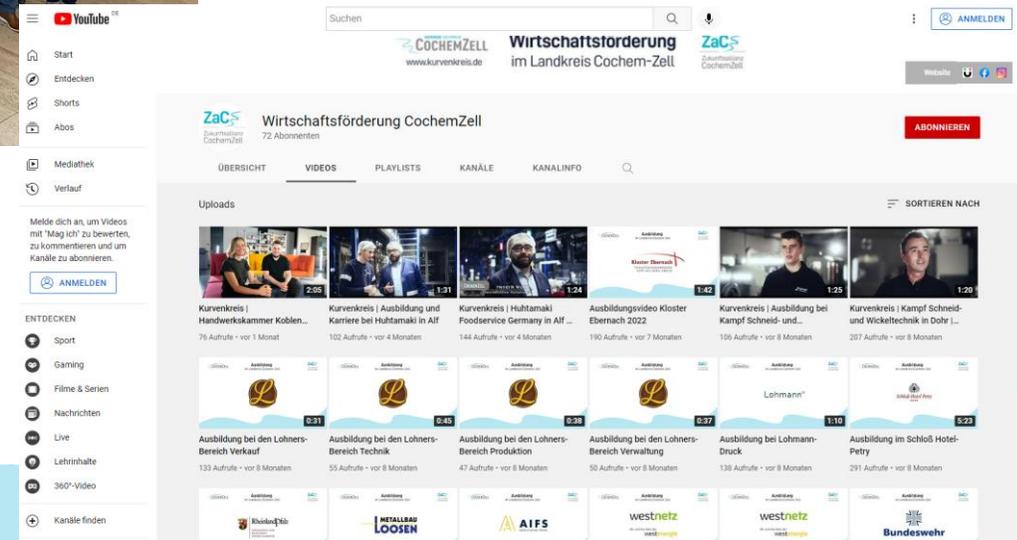
insgesamt  
**68**  
Teilnehmer



# Veranstaltungen 2021/2022

## 2 Ausbildungsmessen

insgesamt  
ca.  
**700**  
Teilnehmer



# Veranstaltungen 2021/2022

- **Themen Treff Digitalisierung**
- **Informationsveranstaltung für ukrainische Geflüchtete**
- **Beratungstag**
- **Meisterehrung im Handwerk**

insgesamt  
ca. **60**  
Teilnehmer



# Veranstaltungen 2021/2022

- **Gründer Pier**
- **Unternehmensnachfolge**  
- Info

insgesamt  
**26**  
Teilnehmer



# Veranstaltungen 2021/2022

## 9. ZaC Konferenz zum Thema Neuromarketing

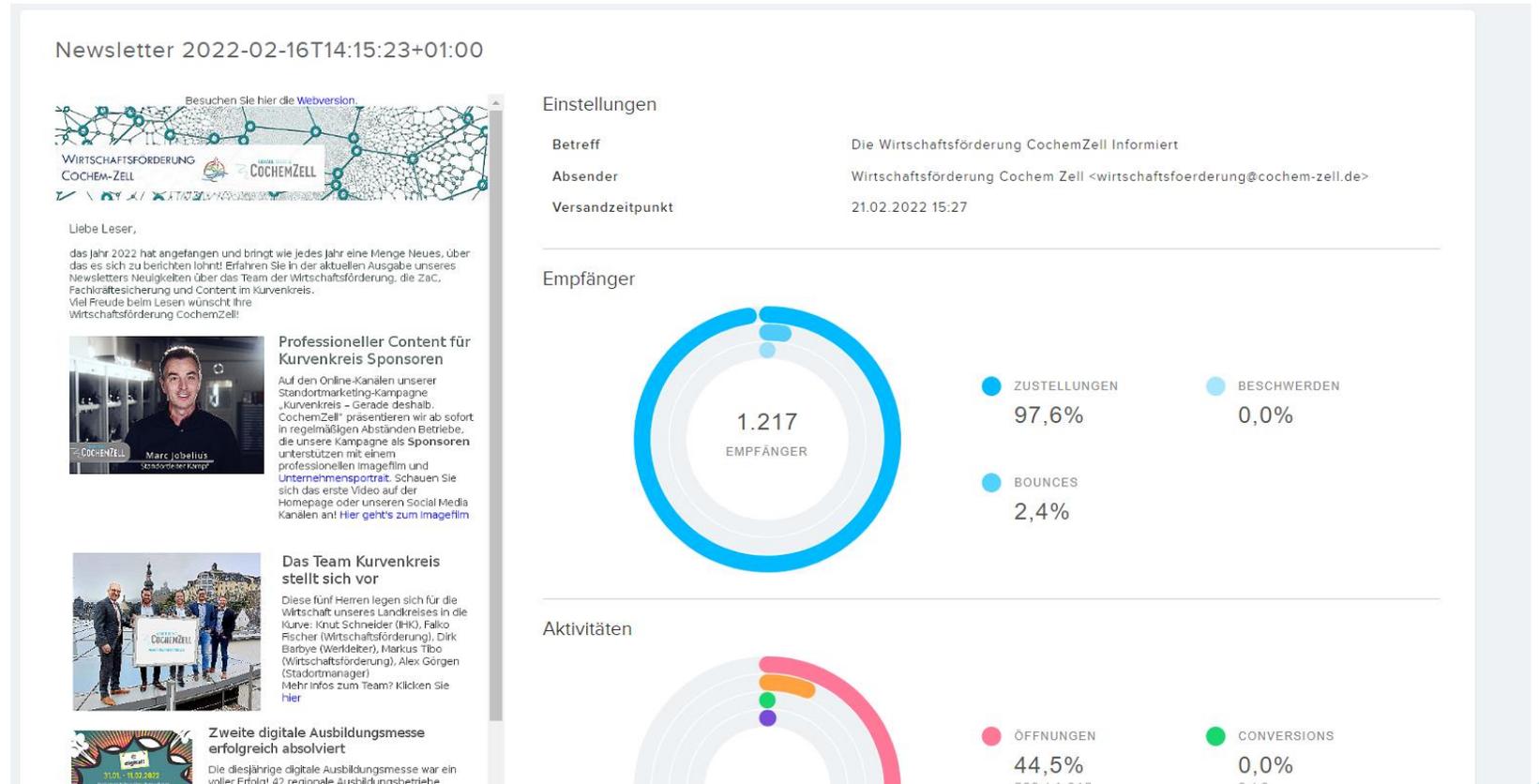
insgesamt  
**63**  
Teilnehmer



# Veranstaltungen 2021/2022

13 versendete  
**Newsletter**

jeweils ca.  
**1200**  
Empfänger



# Veranstaltungen 2021/2022

## Betriebsberatungen zu Themen wie:

- Existenzgründungen
- Betriebserweiterung
- Fördermittel
- Unternehmensnachfolge

26  
Betriebe

The screenshot shows the website header with the Cochem-Zell logo and navigation tabs for 'WIRTSCHAFT', 'ARBEITEN', 'FREIZEIT', and 'WOHNEN'. Below the header, the breadcrumb trail reads 'Sie sind hier: Arbeiten > Unternehmensnachfolge'. The main heading is 'Unternehmensnachfolge'. The text discusses the challenges of business succession, mentioning that it is a complex process often requiring external support. It highlights the organization's role in providing various event formats to help businesses navigate this process. A photo shows two men in business attire talking. At the bottom, there is a reference to the 'next-change.org' portal for business succession.

# Jahresbericht Tourismuscluster 10/2021- 10/2022



## Tourismuscluster Eifel | Mosel | Hunsrück

# Charakter

## Ziel



**Fachkräftesicherung**  
zur Erhaltung und  
Stärkung der  
Wettbewerbsfähigkeit  
durch regionale  
Bündelung, effektive  
Vernetzung und  
bedarfsorientierte  
Ergänzung  
vorhandener  
Aktivitäten.

## Strategie

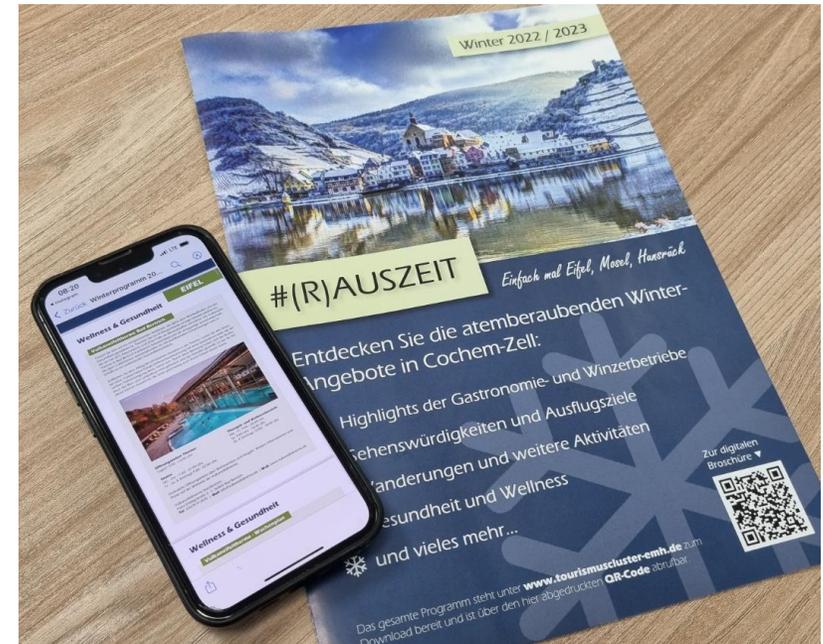


**Profilierung** und  
**Positionierung** des  
Landkreises als erste  
Adresse in der  
Ausbildung  
gastgewerblicher und  
touristischer  
Fachkräfte mit  
**überregionaler  
Strahlwirkung**

# Tourismuscluster kompakt

Was ist im Letzten Jahr passiert? Was wurde erreicht?

- Sprachkurse für ausländische Azubis
- Fachkräfte- Umfrage
- Winterprogramm 22/23



# Aktivitäten

**4 Sprachkurse für ausländische Azubis**  
gemeinsam mit GBZ der IHK Koblenz



# Aktivitäten

## Fachkräfte- Umfrage

Auswertung erfolgt im  
November 2022

**76**  
Betriebe

**Tourismuscluster**  
Eifel | Mosel | Hunsrück

Suche Login Kontakt

PROJEKTINFO UNSERE PARTNER FACHKRÄFTE LEBEN UND ARBEITEN WINTERSAISON

Sie sind hier: Aktuelles > Fachkräfte-Umfrage

### Jetzt noch teilnehmen: Fachkräfte-Umfrage zur Unterstützung des Gastgewerbes in Cochem-Zell

Mittels einer umfangreichen Befragung möchten wir gemeinsam mit unseren Partnern aktuelle Problemstellungen im Bereich der Fachkräftesicherung im Gastgewerbe ermitteln und hierdurch gezielte Maßnahmen und Handlungsfelder ableiten.

1. Juni 2022



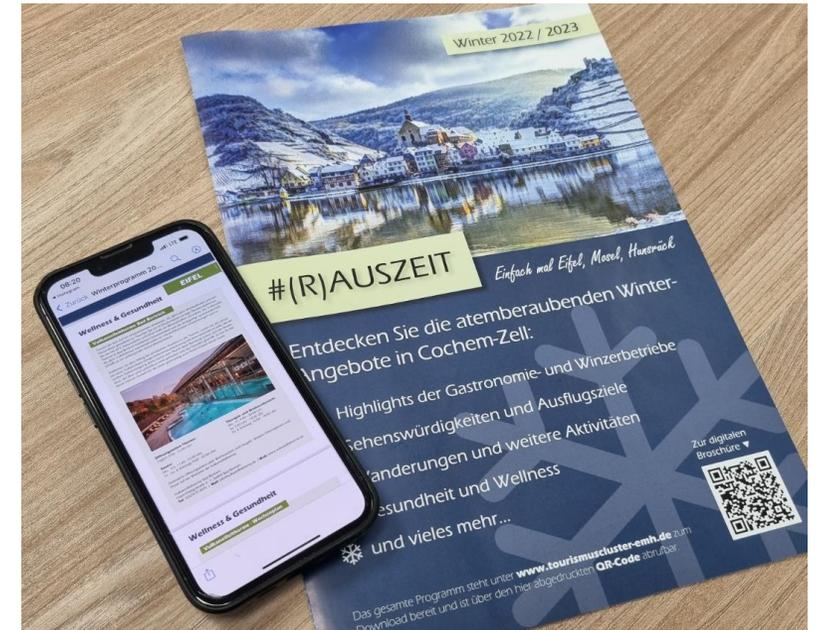
# Aktivitäten

## Winterprogramm 22/23

Vollständiges Programm diesmal in digitaler Version, 4-seitiger Flyer als Druckversion

231  
Angebote

auf  
86  
Seiten

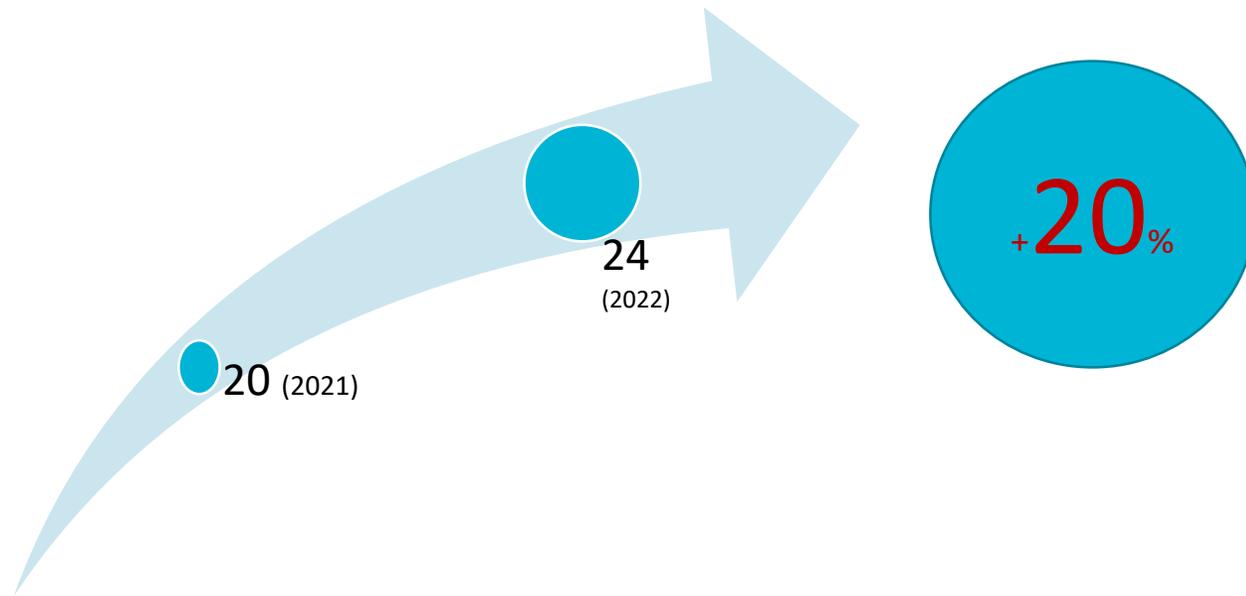


# Bericht Standortmarketing 2022



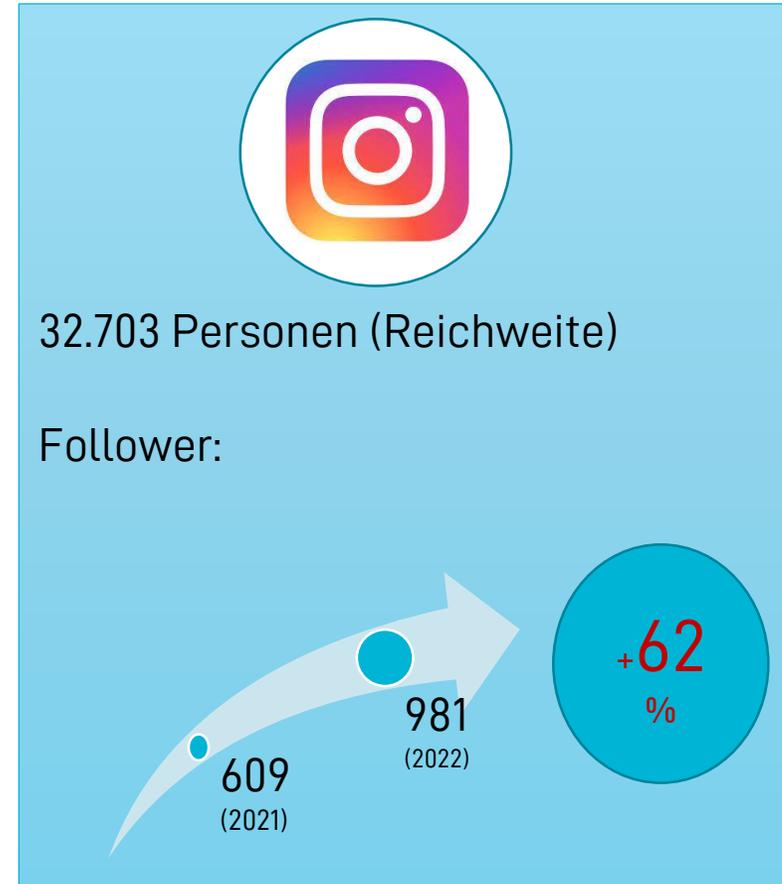
# Standortmarketing

- Sponsorenentwicklung



 Beinlich Agrarpumpen und -maschinen GmbH	 Branneral Hubertus Vellender GmbH & Co. KG	 Brillen Müller GmbH & Co. KG	 Caritas Werkstätten St. Vinzenz
 DAX MetallForm GmbH & Co. KG	 GLOBUS Handelshof St. Wendel GmbH & Co. KG	 Hotel Haifenstube & Villa Spa 1894	 Handwerkskammer Koblenz
 Heinz Schnorffell Bau GmbH	 Huhtamaki Foodservice Germany Operations GmbH & Co. KG	 Kampf Schneid- und Wirtschtechnik GmbH & Co. KG	 Kreishandwerkerschaft Mittelrhein
 Köpper, Schaub & Partner mbB	 Lohmann Druck GmbH	 Möbel Arenz GmbH & Co.KG	 Pressta-Eisele GmbH
 Raiffeisenbank Eifel eG	 Raiffeisenbank Moselkrampen eG	 Raiffeisenbank Zeller Land eG	 REMONDIS Mittelrhein GmbH
 Sparkasse Mittelmosel - Eifel Mosel Hunsrück	 Vereinigte Volksbank Raiffeisenbank eG	 Wajos GmbH	 Wirtz GmbH

# Standortmarketing



# Aktivitäten

## Sommerfest im Kurvenkreis

Themenschwerpunkt  
„starke Marke“

ca.  
**100**  
Teilnehmer



# Aktivitäten

## Sponsorenworkshop zum Thema Employer- Branding

ca. **15**  
Teilnehmer





Zukunftsallianz  
CochemZell

**Dirk Barbye**

Kreiswerke Cochem Zell

Eigenbetrieb Wirtschaft und  
Innovation

Endertplatz 2

Tel: 02671 61680

Mail: [dirk.barbye@cochem-zell.de](mailto:dirk.barbye@cochem-zell.de)

[www.kurvenkreis.de](http://www.kurvenkreis.de)

*Vielen Dank für die  
Aufmerksamkeit*