



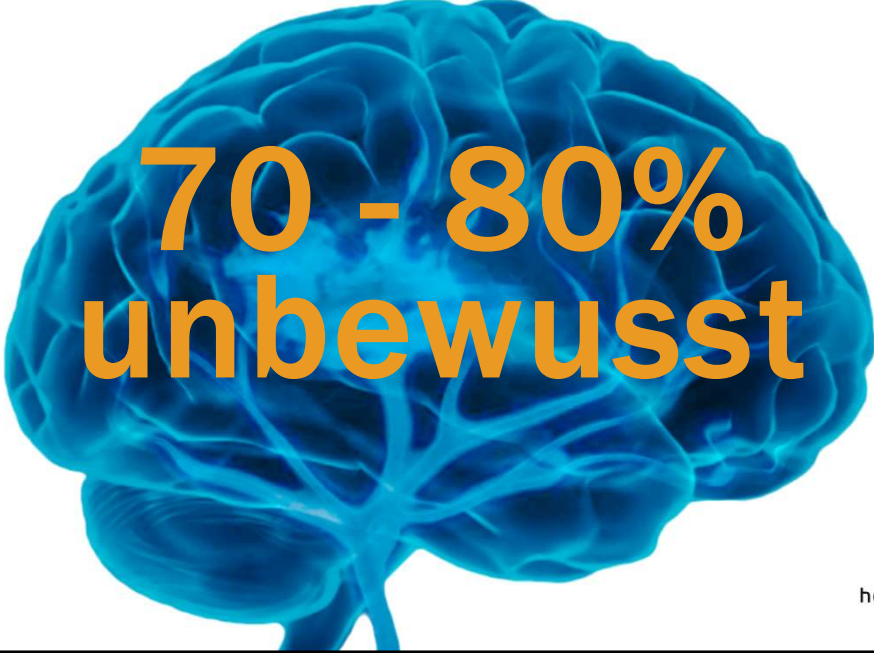
# Neuromarketing: Wie man Kunden gewinnt und begeistert

[www.haeusel.com](http://www.haeusel.com)

[haeusel.com](http://haeusel.com) 

→1

## DIE MACHT DES UNBEWUSSTEN

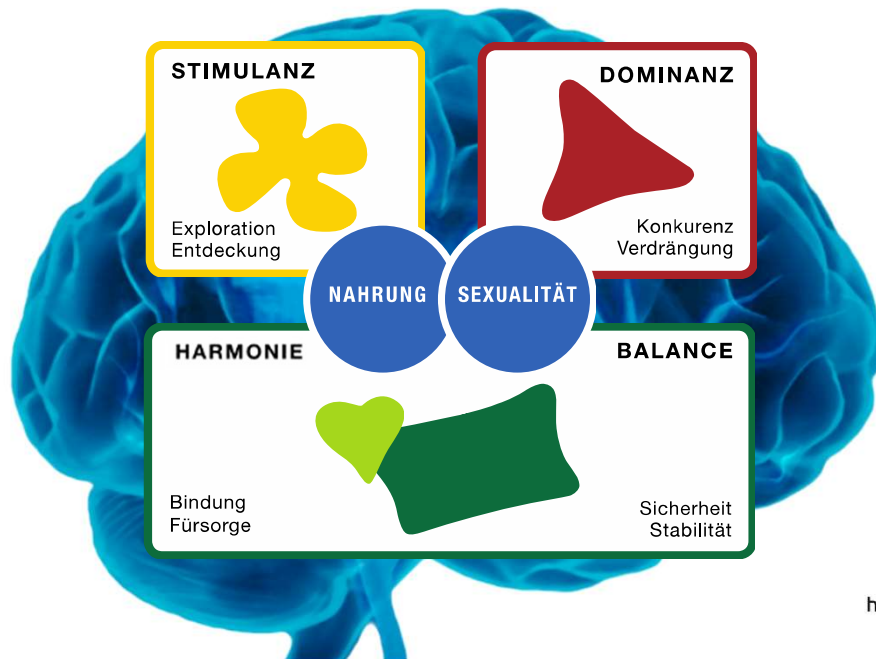
A 3D model of a human brain, rendered in a translucent blue color, showing the gyri and sulci.

**70 - 80%  
unbewusst**

[haeusel.com](http://haeusel.com) 

→2

## DIE EMOTIONSSYSTEME IM GEHIRN



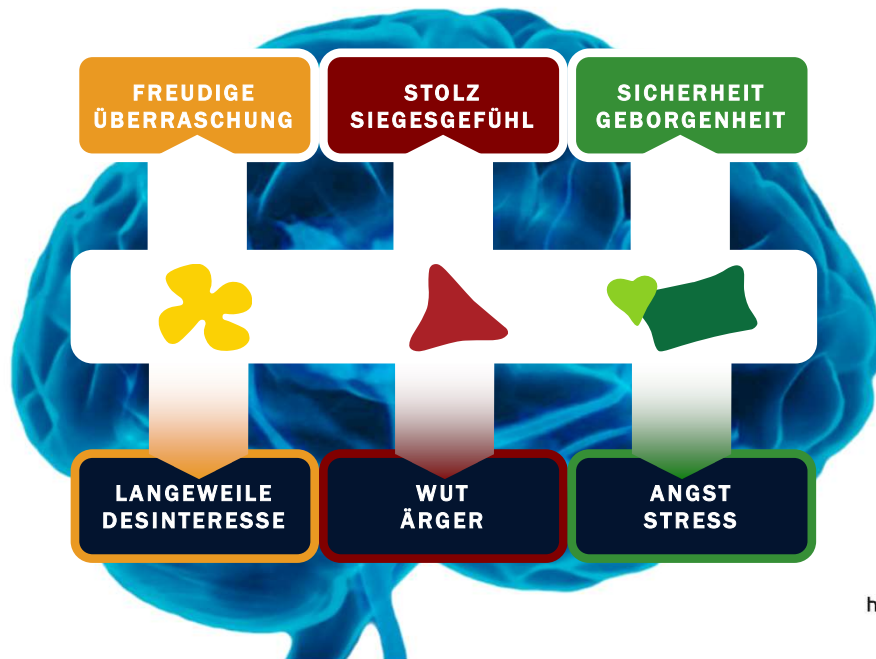
→3

## BELOHNUNG & BESTRAFUNG



→4

## BELOHNUNG & BESTRAFUNG



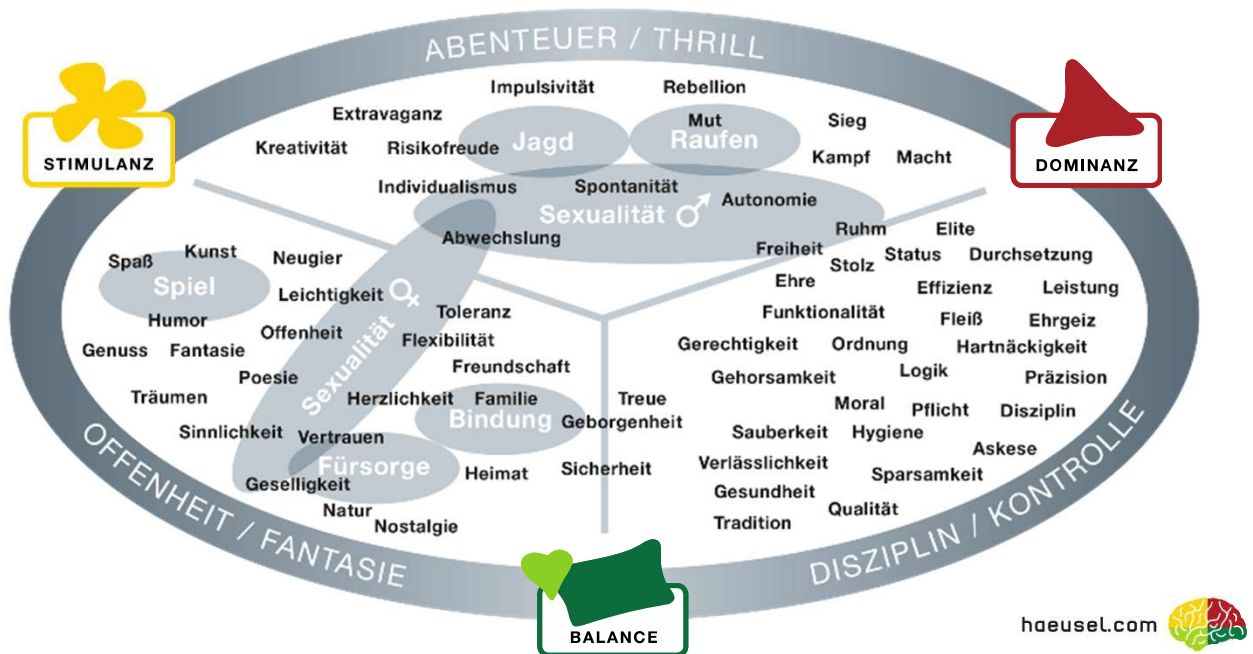
→5

## KUNDENLUST & KUNDENFRUST



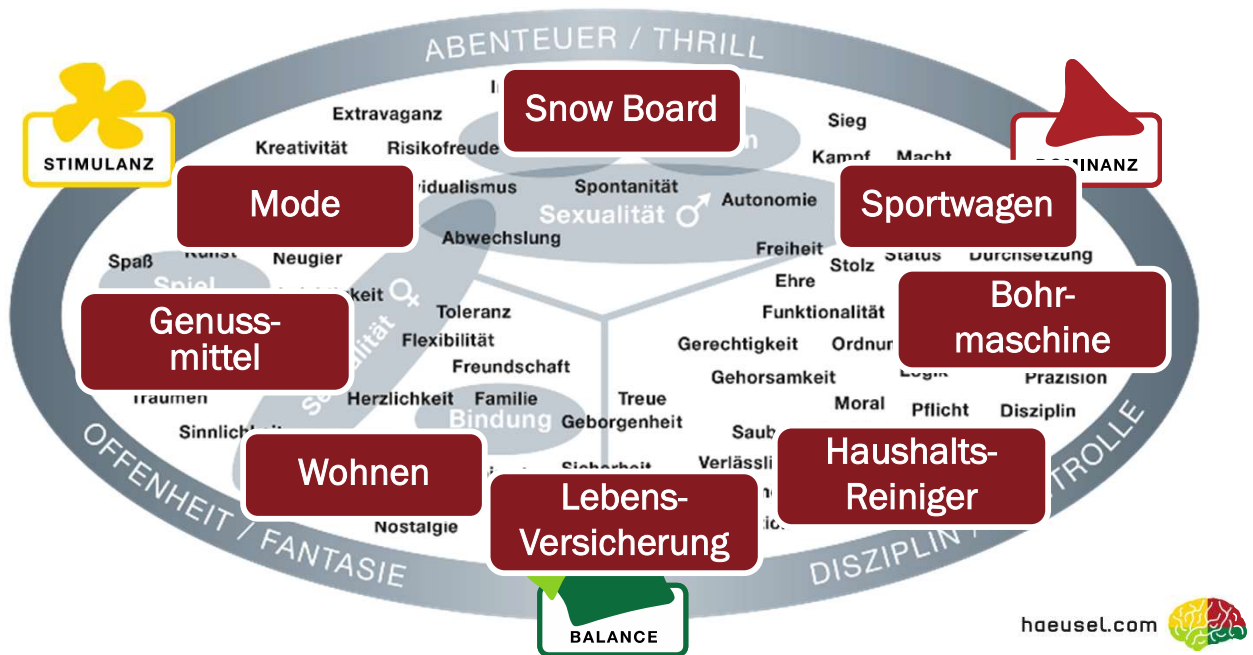
→6

# LIMBIC®MAP: EMOTIONEN & WERTE



→7

# DIE LOGIK VON PRODUKTEN

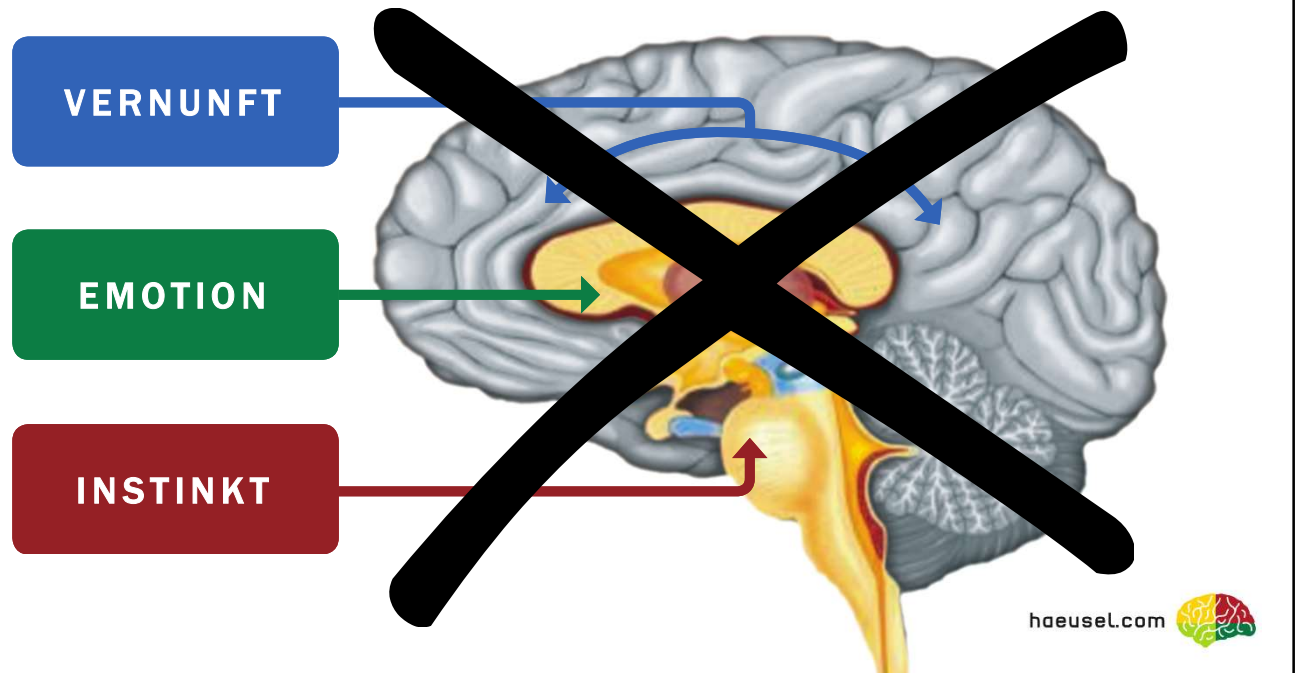


→8





## DAS ALTE DENKEN



→13

## DAS NEUE DENKEN



→14

## WIE WERT ENTSTEHT

ROHSTOFF

MARKE+  
PACKUNG

MARKE-  
INSZENIERUNG



1 CENT  
PRO TASSE



7 CENT  
PRO TASSE



3,20 EURO  
PRO TASSE

haeusel.com

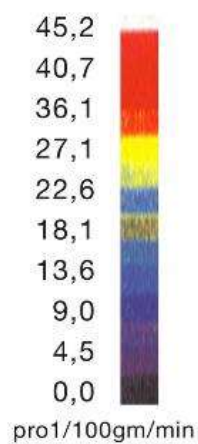
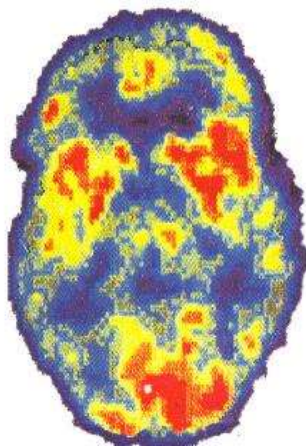


→15

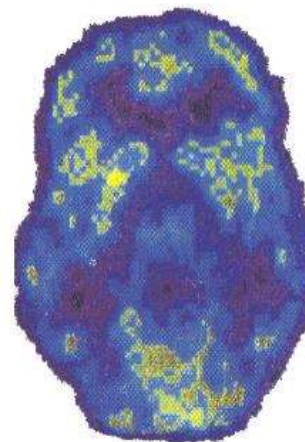
## DENKEN – EIN TEURER PROZESS

(2% des Gewichts + 20% des Energieverbrauchs)

DENK-AUFGABE



NORMAL



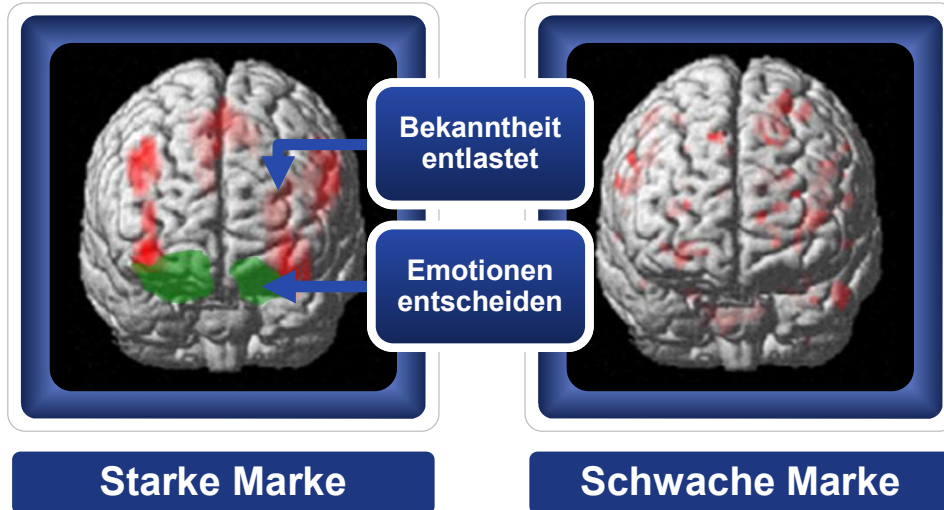
haeusel.com



→16



# MARKEN IM GEHIRN

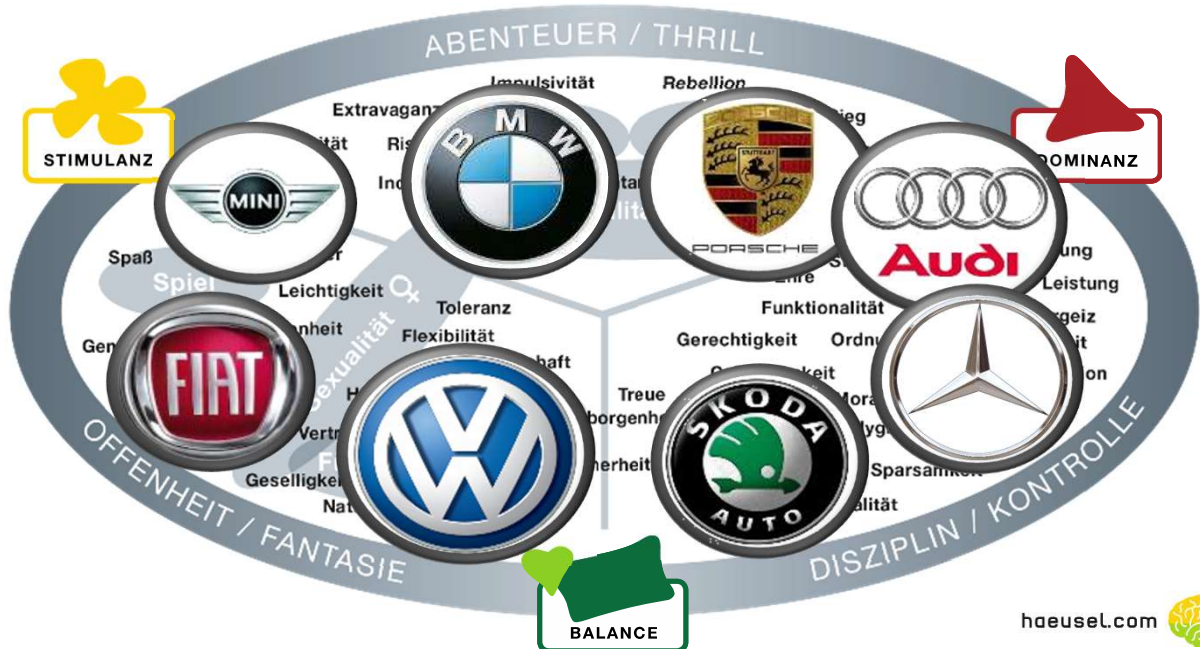


Quelle: Kenning 2002

haeusel.com 

→17

# MARKEN IM GEHIRN



haeusel.com 

→18



# HABERTHALER

HEIZUNG UND BAD

[START](#)
[ÜBER UNS](#)
[LEISTUNGEN](#)
[REFERENZEN](#)
[PARTNER](#)
[KONTAKT](#)

**Leistung für Ihren Nutzen**  
fair und optimal

**Projektierung als zentrale Aufgabe**  
sinnvoll kombiniert

**Perfekte Ausführung im Team**  
mit Spaß beim Umsetzen

**Das versprechen wir Ihnen**  
mit unserem Namen

**Leistung für Ihren Nutzen**

Schöne Bäder, kostensparende Heizungen, die perfekte Projektierung – oft bekommen wir Aufträge darüber, dass wir fair mit dem Kunden umgehen und sein persönliches Optimum verwirklichen.

[mehr](#)

*Wir sind klein genug, um persönlich zu sein und groß genug, um auch anspruchsvollste Aufgaben zu erledigen.*

**Geschäfte macht man am besten mit Menschen, die man hier kennt.**

Liest man im Internetlexikon Wikipedia nach, dann ist Heimat die enge Beziehung zwischen Mensch und Raum. Diese enge Beziehung zu den Menschen in unserer Heimat ist die Grundlage unseres Geschäfts. Ihre Wünsche, Erfahrungen, Interessen sind die Grundlage unserer Arbeit.

**Kostensparende Heizungen**

 Wir optimieren gemeinsam mit Ihnen die Heizkosten. Heute und in Zukunft!  
[mehr](#)

**Schöne Bäder**

 Individuelles Design und optimierte Grundrissgestaltung passend zu ihrem Budget. [mehr](#)

**Perfekte Projektierung**

 Es geht eben doch um Kosten: Bei der Investition und im laufenden Unterhalt finden wir das Optimum. [mehr](#)

*"Lieber verzichten wir auf einen Auftrag, bevor wir den Preis so weit senken, dass die Qualität unserer Arbeit leiden muss."*

**Theo Haberalther**  
Lehrer und Geschäftsführer

→19




[START](#)
[BAD](#)
[DUSCHE](#)
[REPARATUR](#)
[KARRIERE](#)
[ÜBER UNS](#)
[KONTAKT](#)



**ONLINE HAUSAUFGABEN**  
HIER KLICKEN

## Ihr Spezialist für Badsanierung



Inspiration und Information rund um Ihr Wunschbad

**Bad**



Mehr Komfort mit einer neuen Dusche

**Dusche**



Sie haben ein Bad-Problem? Wir helfen Ihnen.

**Kundendienst**

hoeseL.com 

→20

## UMFELD & WERT



→21

## UMFELD & WERT



→22

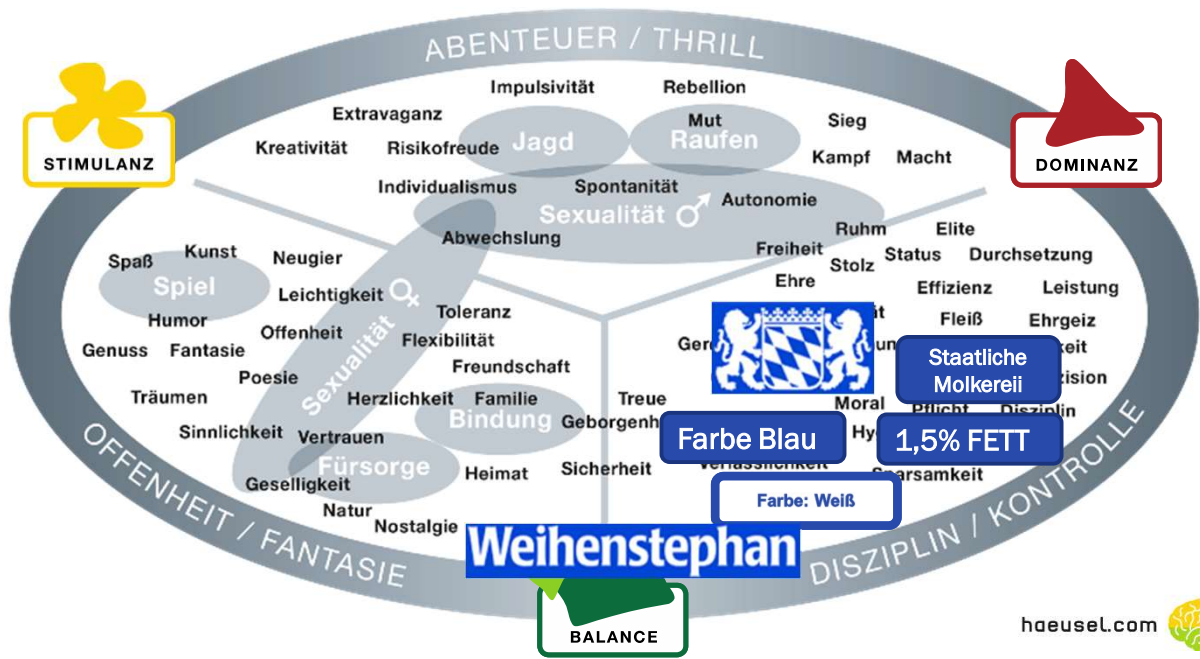
# DESIGN



haeusel.com 

→23

# DESIGN



haeusel.com 

→24



→25

## EMOTIONALE SPRACHE?

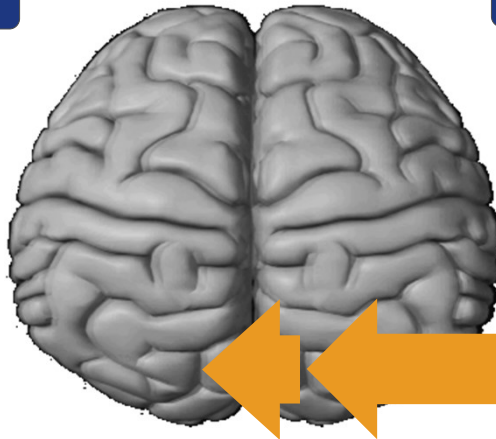
DERMAFIL besitzt den Wirkstoff  
Q10 – der oxidiert in den  
epidermalen Schichten

→26

## RECHTS HAT VORFAHRT

### Linke Hirnhälfte

- | Logisch
- | Zahlen
- | Details
- | Sprache
- | Digital
- | Reihenfolge



### Rechte Hirnhälfte

- | Bilder
- | Assoziationen
- | Synthese
- | Ganzheitlich
- | Fühlen
- | Nonverbal

haeusel.com



→27

## SO IST ES RICHTIG

DERMAFIL wirkt wie ein frischer  
Mai-Regen auf Ihre Haut.  
Sie spüren sofort die Wirkung

Der Grund dafür ist der  
Wirkstoff Q10...

Foto: Fotolia

haeusel.com



→28

## ERZÄHLEN SIE GESCHICHTEN

# DER BEGINN EINES WUNDERS

Vor 50 Jahren erlitt der Raumfahrtphysiker Dr. Max Huber durch einen Laborunfall schwere Verbrennungen. Weder die Medizin noch die Wissenschaft konnten Dr. Huber die Hilfe bieten, die er sich sehnlichst erhoffte. So machte er sich selbst auf die Suche nach einem Heilmittel für sein von Narben gezeichnetes Gesicht. Es dauerte 12 Jahre und 6000 Experimente, bis die Formel des kostbaren, nährstoffreichen Elixiers Miracle Broth™, dem Herzstück von La Mers außergewöhnlichen regenerativen Kräften, perfekt war.



€ 240

→29

## MULTI-SENSORY-ENHANCEMENT

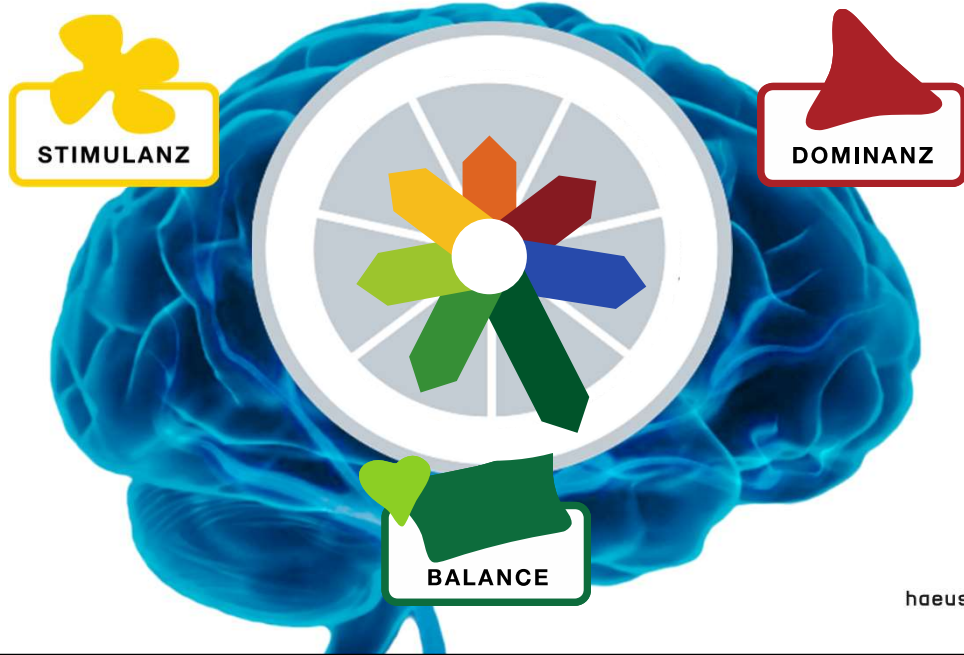
Bis zu 10-fache Wirkung, wenn  
zeitgleich Reize aus  
verschiedenen Kanälen  
zusammenkommen.

→Fotos: Fotolia



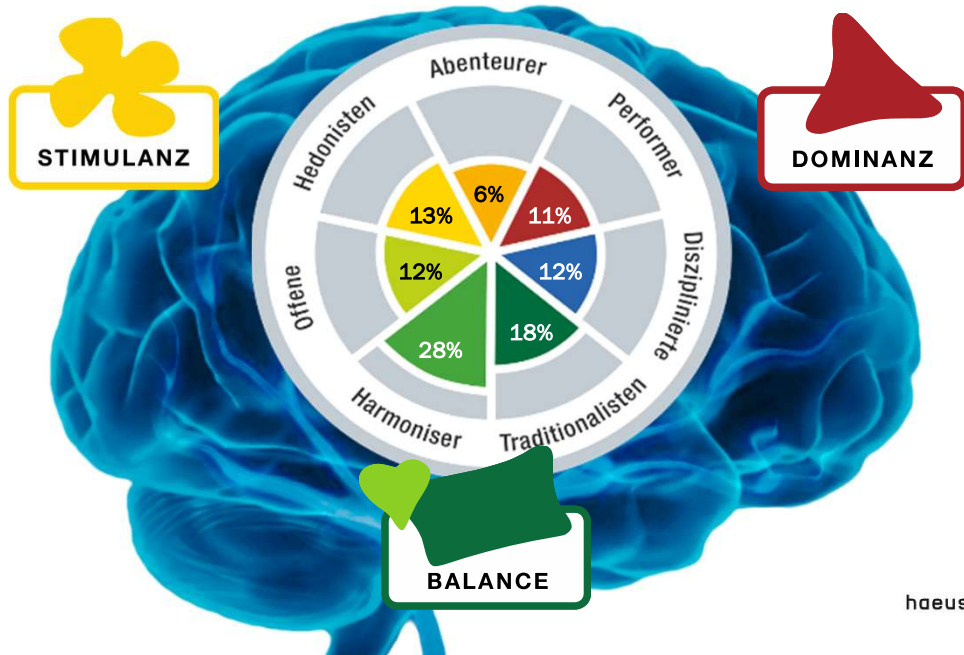
→30

# DIE PERSÖNLICHKEIT DES MENSCHEN



→31

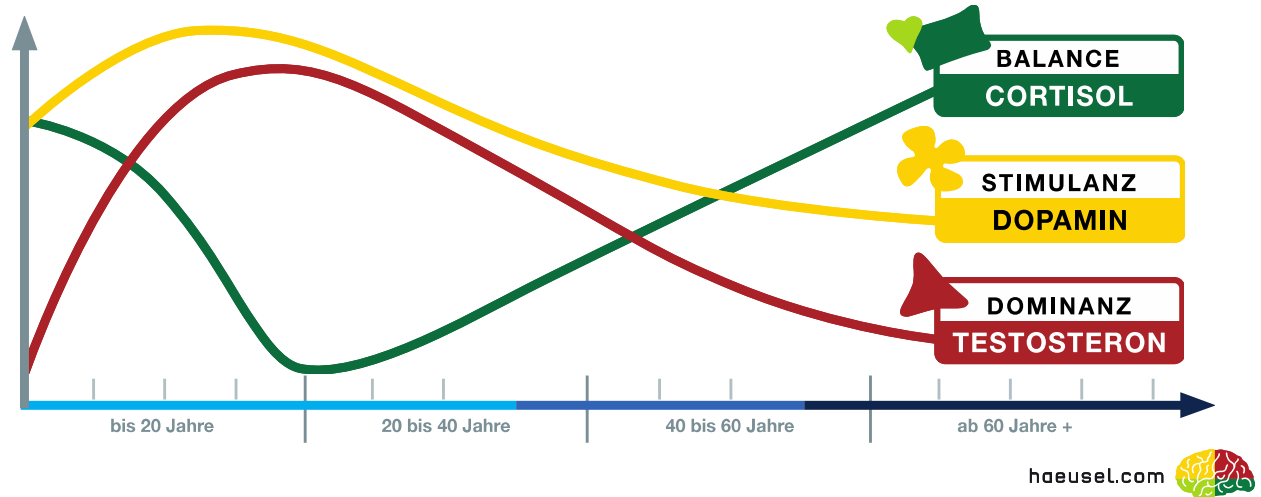
# LIMBIC® TYPES



→32



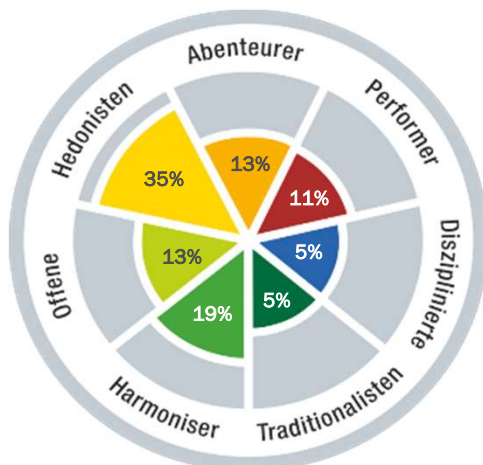
## NERVENBOTENSTOFFE IM GEHIRN



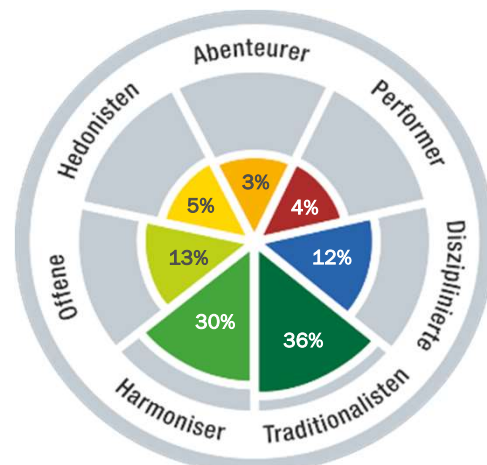
→33

## ALTER IM GEHIRN

14 - 24 Jahre



60+ Jahre

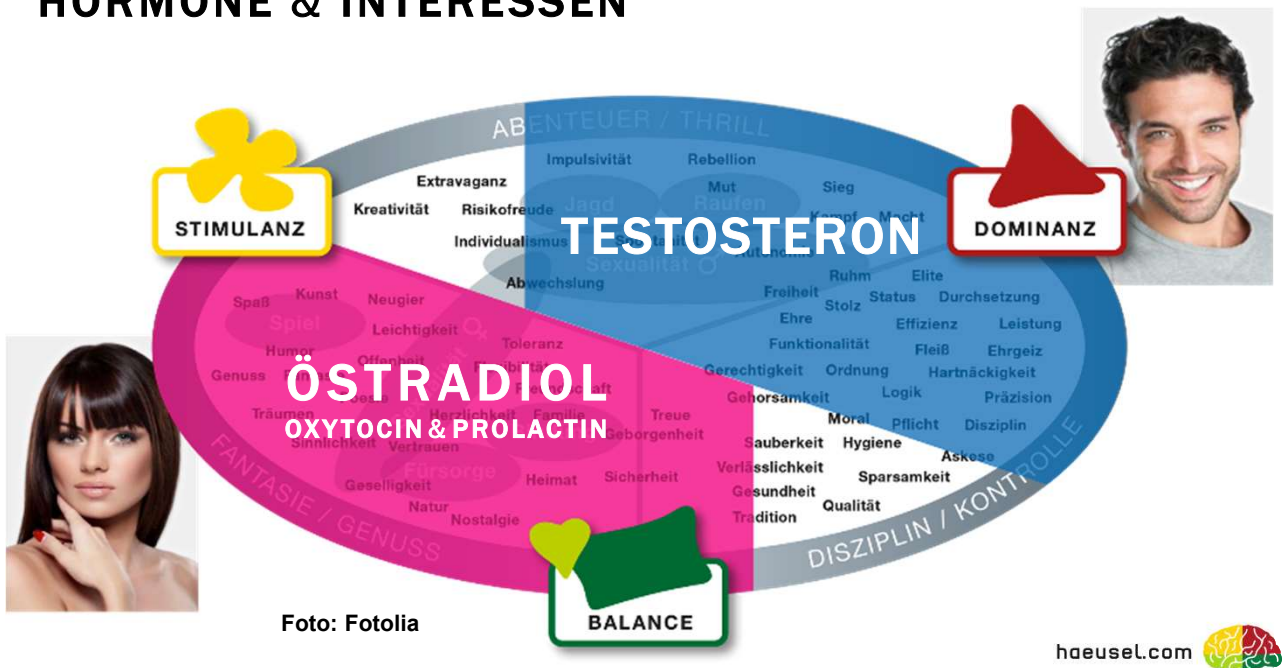


Quelle: Limbic® in b4p 2016

haeusel.com 

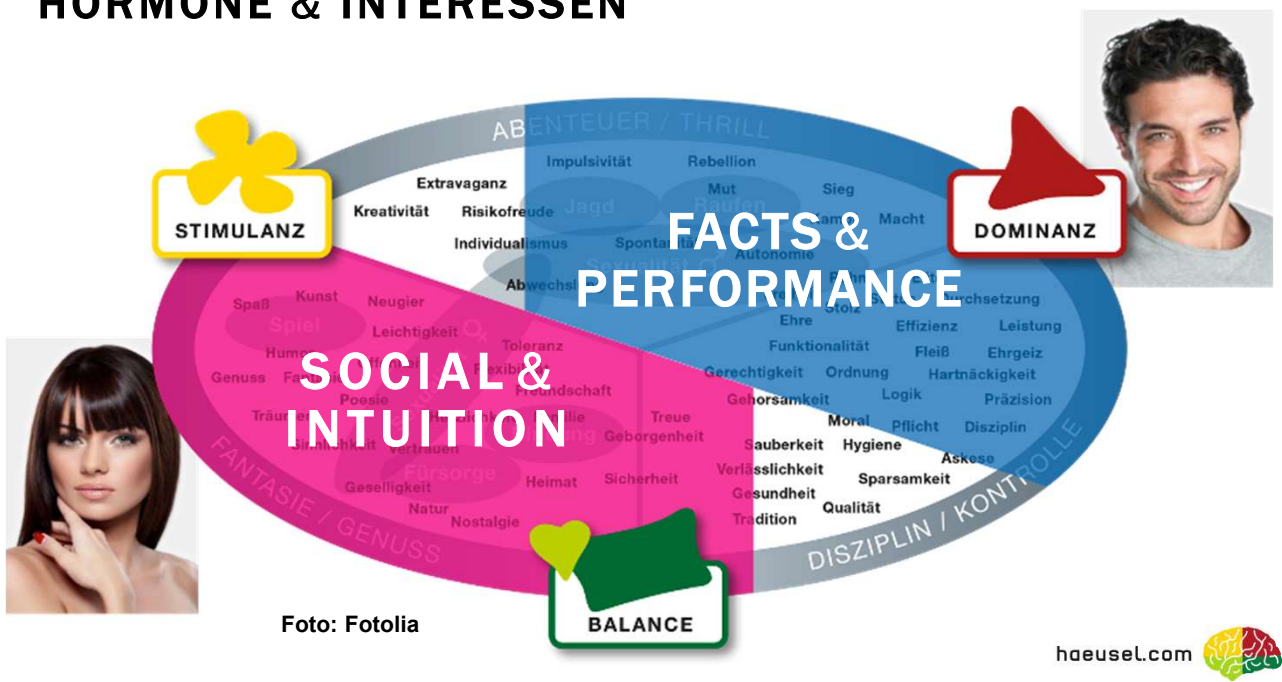
→34

# HORMONE & INTERESSEN



→35

# HORMONE & INTERESSEN



→36

# HORMONE & INTERESSEN

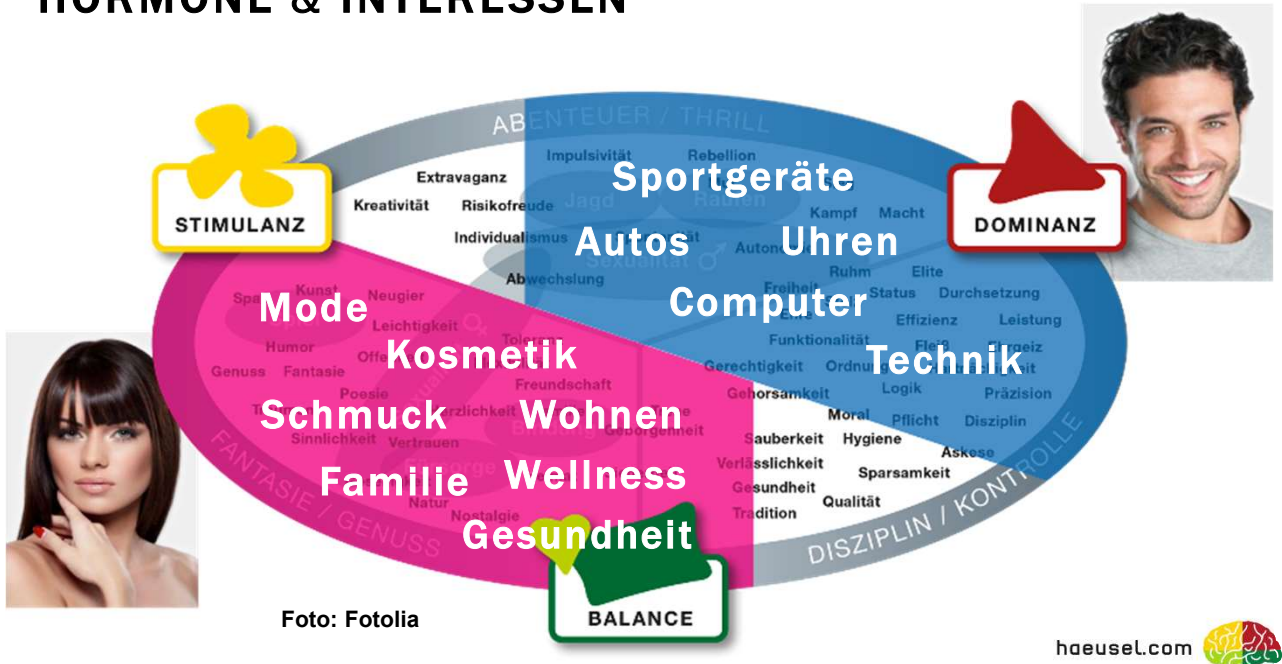


Foto: Fotolia

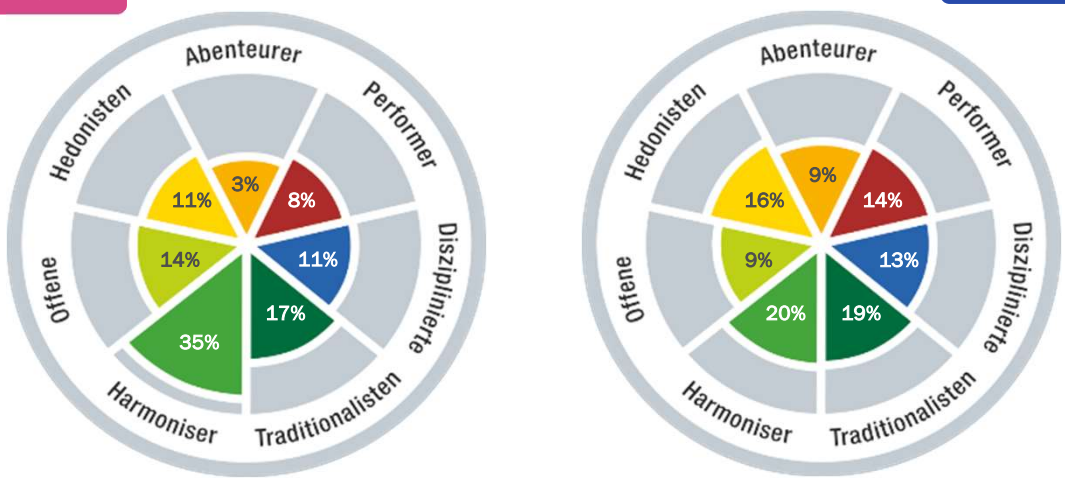
→37

# SEX ON THE BRAIN

(Geschlechtsspezifische Unterschiede im Gehirn)

**FRAUEN**

**MÄNNER**



Quelle: Limbic® in b4p 2016

→38

## VERKAUFEN SIE DIESEN PRÄSENTER



Hedonist

Performer

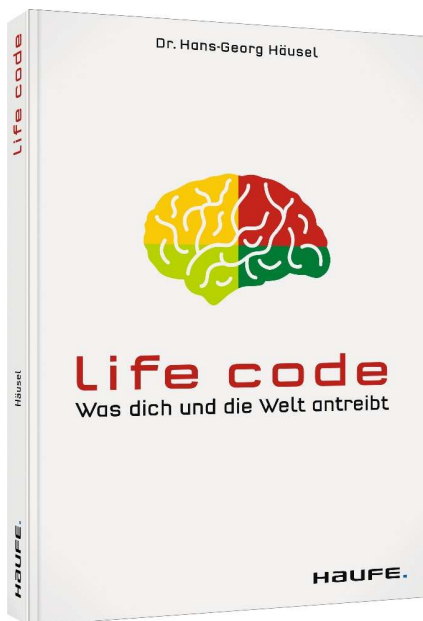
Harmoniser

Bewahrer

haeusel.com



→39



**Kostenloser  
Persönlichkeits-Test  
unter**

**[www.haeusel.com](http://www.haeusel.com)**

haeusel.com



→40