

Werden Sie Partner –

UND STEIGERN WIR UNSERE LEISTUNGSKURVE!

Beim Thema Cochem-Zell kommen wir ins Schwärmen. Denn wo lebt es sich so gut wie hier? Aber wie ist das mit Arbeit, Internet, Infrastruktur? In vielen Dingen gibt es noch Luft nach oben. – Um das zu ändern, haben wir eine neue Dachmarke für Cochem-Zell geschaffen. Und wir laden Sie ein: Werden Sie Partner dieser Dachmarke! Und zeigen Sie mit uns, wie lebenswert unsere Region ist!

GERADE DESHALB – mehr als ein Claim. Eine Einstellung.

GERADE DESHALB ist der Claim für Cochem-Zell. Er steht für die vielen Antworten, die Cochem-Zeller auf die Frage geben, warum Sie hier wohnen: Wegen der Landschaft, der Menschen, der Ruhe, der persönlichen und beruflichen Perspektiven ... Und wegen all der anderen Dinge, auf die wir mit unserer Kampagne aufmerksam machen. Wir wollen erreichen, dass es in jedem Kopf jedes Cochem-Zellers einen klaren Grund gibt, zu sagen: Ich bin ich gern ein Cochem-Zeller – GERADE DESHALB.

DIE KURVE – WARUM WIR IN KURVEN DENKEN

Die Mosel, die Straßen der Eifel, die Hügel des Hunsrück...wer unsere Landschaft kennt, sieht überall Kurven. Diese Kurven nehmen wir als Symbol für das, was uns verbindet. Für das, was uns antreibt. Und für unser Ziel: Wir wollen erreichen, dass unsere Erfolgskurve steil nach oben zeigt.

WAS WIRD PASSIEREN?

NULLKURVE:

Wir arbeiten an unseren Null-Emissionen und haben uns CO₂-Neutralität als Ziel gesetzt.

FANKURVE:

Wir erzählen, warum Menschen unseren Kreis lieben.

STEILKURVE:

Wir zeigen, was die Region in der Freizeit bietet.

STYLEKURVE:

Wir zeigen, dass wir etwas Besonderes sind.

ERFOLGSKURVE:

Wir machen klar, was wirtschaftlich in der Region steckt.

KURVENLAUF:

Wir veranstalten Events und Aktionen, die unsere Region voranbringen.

Werden Sie Partner -

UND STEIGERN WIR UNSERE LEISTUNGSKURVE!

UND WO PASSIERT DAS?

Wir erzählen unsere Story auf allen Kanälen, gemeinsam mit Partnern und Sponsoren. Im Netz, auf unserer Plattform, bei Online-Anzeigen, mit Content-Videos, Blogposts, Interviews, PR-Artikeln, Mitarbeiter-Schwerpunkten für Unternehmen etc. Freuen Sie sich auf ein Feuerwerk von Ideen! Und seien Sie gemeinsam mit uns ein Gestalter der Erfolgskurve!

PARTNERPAKETE:

	SILBER 500 EUR*	GOLD 2.000 EUR*	PLATIN 5.000 EUR*
<small>*jährlich, Vertragslaufzeit 3 Jahre</small>			
Präsenz auf der Kampagnen-Webseite			
Fördererpräsenz auf der Webseite	+	+	+
Jobs in der Jobbörse veröffentlichen	+	+	+
Stellenanzeigen auf der Startseite			+
Veröffentlichung von Blogbeiträgen auf der Webseite	+*	++*	+++*
<small>* 2, 4, 6 jährlich</small>			
Grafische Kampagnen-Unterlagen zur freien Nutzung			
GERADE DESHALB-Designvorlagen für die Verwendung bei Anzeigen und Plakaten	+	+	+
Individuelles Plakat- und Flyer Motiv		+	+
Förderer-Logo zur freien Verwendung	+	+	+
Kampagnen-Banner für die eigene Webseite	+	+	+
Teilnahme an Schulungen			
Teilnahme an Workshops zu den Themen: Einführung Bloggen und Texten, Schnellkurs Fotografie, Video Content Kurs	+*	++*	+++*
<small>*1, 2, 3 Workshops in der Vertragslaufzeit</small>			
Erstellung von Bild- und Textbeiträgen			
Fotoshooting für Ihr Unternehmen		+	+
Unternehmensreportage in Text und Bild		+*	++*
Blogbeitrag Mitarbeiter/Azubis		+	+
Individuelle Posts für Facebook & Instagram		+	++
Mediabudget für mehr Reichweite Ihrer Beiträge		+	++
<small>*Mit Bild bzw. ++ optional mit Video-Content</small>			
Erstellung von Bewegtbild-Beiträgen			
Video Interview			+
Mitarbeiterportrait - Kurzvideo			+